

万年贡

成立于2000年，集农林产品种植、收购、储运、加工、贸易为一体的综合性大型粮油集团企业，其粮油及白酒在业内著称

品牌简介

万年贡集团有限公司成立于2000年10月，位于江西省万年县。集团现有员工1000余名，拥有江西万年皇阳贡米实业有限公司等3个全资子公司、5个控股子公司、17家集团协作成员企业，精米年加工能力71万吨，主要产品涵盖米、面、油、白酒等领域，是一家集种植、收购、储运、加工、贸易为一体的综合性大型粮油集团企业。

集团以“整合资源、做强品牌、带动产业”为经营理念，充分利用世界稻作文化起源地，全球重要农业文化遗产及万年贡米原产地域保护产品的资源优势，紧紧围绕“国米·万年贡”、“国帝”两大国字号品牌，积极推进管理创新、科技创新，产品创新，不断提升企业核心竞争力，打造全国优质粮油及优质白酒。

集团实施多元化市场营销战略，一方面打进沃尔玛、麦德龙、家乐福等国际主流零售市场，另一方面采取区域代理、直销、开设直营店、建立VIP客户群等多种营销方式，产品远销北京、上海、福建、广东、浙江等地，深受消费者青睐。

集团实行“公司+合作社（基地）+农户”的经营模式，与鄱阳湖平原主要产粮区100多个粮食专业合作社建立合作关系，辐射带动17万农户，40万亩绿色种植基地。

随着一系列支农、惠农政策措施的出台，国家对农产品加工龙头企业的

扶持力度不断加大，企业驶入了发展快车道。为弘扬稻作文化，发挥资源优势，集团投资16亿元建设集“贡米研发、稻作文化旅游、粮食收购储存、生产加工、物流配送、质量检测、及下游产品开发、副产品循环利用”为一体的国米·万年贡现代生态产业园。打造服务本地、辐射江西、连接国内外市场，在全国粮食行业具有重要影响力的“粮油加工企业集群”和“江西省粮食集散中心”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wng-703620.html>