

Volvo沃尔沃汽车

始于1927年瑞典，知名豪华汽车品牌，2010年被吉利控股集团收购，以质量和性能优异在全球享有很高声誉

品牌简介

沃尔沃（Volvo），瑞典著名豪华汽车品牌。该品牌于1927年在瑞典哥德堡创建。从那时候起，精益求精，不断推出众多改变世界的创新技术。沃尔沃已经发展成为一个品牌，在瑞典、比利时以及中国拥有制造基地。沃尔沃汽车集团生产众多不同类别的汽车，包括四门轿车、旅行车、旅行轿车、越野车以及SUV。

2010年8月，随着浙江吉利控股集团正式收购沃尔沃汽车100%的股权，沃尔沃汽车成为由中国人所拥有的豪华汽车品牌，沃尔沃汽车的复兴从此有了坚实的保障。沃尔沃汽车隶属于吉利控股集团，但独立运营，在过去三年中，沃尔沃汽车在愿景与战略、产品规划、品牌建设、供应体系培养和核心管理团队组建等方面都取得了显著进展。

2013年8月23日，中国政府正式批准了沃尔沃汽车在中国的国产化工业布局。这一布局包括在大庆建立整车制造基地，张家口建立发动机制造基地，上海建立中国研发基地，以及在成都建立整车制造基地。沃尔沃汽车的三家在华工厂严格遵循沃尔沃汽车集团的全球采购、质量控制、研发体系和管理标准，致力为中国消费者生产质量媲美欧洲工厂的优质产品。

2013年，沃尔沃汽车在华累计销量达到61,146辆，同比增长45.6%，2014年上半年累计销量38,555辆，同比增长34.3%，高于中国豪华车市场平均水平；同时，多款全新、改款车型全面登陆中国，极大地改善了产品阵

容和配置；集团正在不断加大渠道建设力度，全国经销商网点总数已增至161家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/volvowew-210600.html>