

## Johnson强生婴儿

创于1886年美国，全球知名的婴儿护理品牌，大型健康护理产品制造商、健康服务提供商

### 品牌简介

强生婴儿是强生公司婴儿护理品牌。100多年以来，强生婴儿受到了几代妈妈的信赖，这个商标，包含妈妈和宝宝之间奇妙的感情纽带，被众多消费者和保健专家们认为是婴儿护理方面的品牌。

自1992年进入中国以来，强生婴儿为中国家庭提供值得信赖的婴儿护理产品的同时，更推动新生儿专业的健康护理知识和理念。

通过建立专业市场部教育团队、开展医院婴儿保健教育项目、婴儿抚触项目和导乐项目，强生婴儿在中国市场得到了众多消费者以及专业医护人员的认可和信赖，取得了良好的成效。

强生公司创建于1886年，是世界上较具综合性、业务分布范围较广的卫生保健产品的制造商和相关服务提供商。1985年，强生公司在中国建立了合资企业——西安杨森制药有限公司。此后，强生公司又于1988年、1992年、1994年、1995年及1998年分别在中国建立了多家子公司，包括上海强生有限公司、强生（中国）有限公司、强生（中国）医疗器材有限公司、上海强生制药有限公司及强生（中国）投资有限公司等。2006年，强生又分别在中国成立了强生视力健（上海）商贸有限公司和强生（苏州）医疗器材有限公司。2008年，强生公司收购了北京大宝化妆品有限公司。今天，强生生产包括消费品及个人护理产品、医药产品和医疗器材及诊断产品，促进中国人民的健康事业。

根植中国，强生公司还积极参与多项社会活动，并成为2008北京奥运会和残奥会的全球合作伙伴。伴随着中国的不断成长，强生中国大家庭将继续秉承着公司的信条，为进一步改善中国家庭的健康和生活水平而努力，实践强生对社会“关爱”的承诺。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/johnsonr-805113.html>