

Bentley宾利

始于1919年英国，举世闻名的豪华汽车品牌，尊贵、舒适与精工细做的完美结合，致力于打造兼具奢华工艺和澎湃性能的非凡汽车，1998年被大众集团收购

品牌简介

宾利（BentleyMotors Limited），英国豪华汽车品牌，总部位于英国克鲁。1919年，W.O.宾利先生创办了宾利汽车公司。

“ To build a fast car , a good car , the best in its class. ”（要造一台快的车，好的车，同级别中出类拔萃的车。）曾是创始人华特·欧文·宾利先生起初追求极致优质的造车理念。

近一个世纪之后，宾利先生的理念仍继续指引其信念、行动和宏大目标。宾利汽车居英国豪华汽车之列，手工打造全世界较好性能的豪华旅行轿车。

宾利是世界优质汽车的制造商之一。一直被大家尊称“W.O.”的华特·欧文·宾利先生曾是英国北方铁路公司（Great Northern Railways）的一名学徒。

对速度和性能的爱，加之能通过赢得比赛实现汽车销售，让W.O.于1919年创建了宾利汽车公司。

他的目标十分明确，来自那个简单到让人难以置信的理念：“要造一辆快的车，好的车，同级中出类拔萃的车”。

至今，宾利仍在不断提升其独有的愉悦感和纯粹的舒适感。

标志含义

宾利车标设计运用简洁圆滑的线条，晕染、勾勒形成一对飞翔的翅膀，整体恰似一只展翅高飞的雄鹰。中间的字母“B”为宾利汽车创始人Bentley名字的首字母，令宾利汽车既具有帝王般的尊贵气质，又起到纪念设计者的意味。另外，在部分宾利车型（例如慕尚、雅骏、布鲁克兰等）的前引擎盖上装有一枚与主体标志构成相仿的立体标志，这一点与劳斯莱斯的欢庆女神立体标志有着异曲同工之妙。

进入中国

宾利从2002年开始正式进入中国市场，发展速度很快，目前已在北京、上海、南京、武汉、杭州、成都、深圳、广州、青岛九个城市设有销售展厅，经营的车型有欧陆双门跑车GT，欧陆双门软顶敞篷跑车GTC，欧陆飞驰4门轿车CFS和宾利Arnage（雅致）系列轿车，定价从338万元到1800多万元，成为中国市场上比较昂贵的汽车。目前宾利在中国的保有量已达千辆，中国正在成为世界上重要的豪华车消费市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bentleyb-564705.html>