

京万红

知名的经典国药品牌，继承乐家老铺祖传秘制的方药，拥有京万红和痹祺等品牌，其中京万红软膏/痹祺胶囊/京万红痔疮膏/橡皮生肌膏/顽癣敌软膏等产品深受广大患者信赖

品牌简介

天津达仁堂京万红药业有限公司与北京同仁堂“乐家老铺”同祖同宗，一脉相承，同为乐家老铺的承袭者。企业拥有京万红和痹祺商标，拥有一个天津市中药外用技术工程中心。天津达仁堂京万红药业有限公司前身是按专业化分工的要求，从达仁堂制药厂独立出来的国有制药企业天津达仁堂制药二厂。

京万红药业继承乐家老铺祖传秘制的方药，其产品行销中国港澳地区和东南亚、欧美等国家。企业拥有软膏剂、胶囊剂、酒剂等八个中药剂型，15个自主知识产权品种——京万红软膏、京万红痔疮膏、橡皮生肌膏、顽癣敌软膏、痹祺胶囊、小儿和胃丸、百效丸、宁嗽化痰丸、散风活血膏、伤科壮骨膏、消食退热糖浆、追风活络酒、益肾液、消积化虫糖浆、竹沥水。企业拥有的京万红软膏与痹祺胶囊，其处方均来源于汉代名医华佗高徒吴普的传世秘方，由其后人吴香山分别于上世纪60年代和80年代献方企业。

2007年12月28日，企业更名为天津达仁堂京万红药业有限公司，实现了企业名称、商标、产品名称相统一，聚焦在“京万红”品牌上集中发力，迈出了品牌建设的关键一步。企业更名后，赋予了“京万红”品牌新的时代寓意。“京”——代表北京，寓意中国。“万”——代表亘久绵长，传承永远。“红”——象征顺利、成功、受欢迎。“京万红”寓意着中国的京万红品牌亘久绵长、传承永远、唱响神州，成为享誉全球的

国药经典。

企业在承袭内涵深邃的企业文化同时，整合现代科研优势，创建了中药外用研发转化基地，即天津市中药外用技术工程中心。为重振企业传统药酒品牌和历史地位，在遵古求新、守正出奇的同时，把传统产业融入创意元素新思维，把药酒的体验式营销与创意产业相结合，创建了融药酒生产与药酒文化展示为一体的乐家老铺沽上药酒工坊。

京万红药业始终恪守乐家老铺祖训“品味虽贵必不敢减物力，炮制虽繁必不敢省人工”和“修合无人见，存心有天知”，并将制药理念和操守进一步延伸为“三不欺”的制药信念——不欺祖，谨遵遗训，以德立业；不欺人，以诚以敬，如事父母；不欺心，襟怀磊落，日月光明。树立了“永远不埋怨、永远找差距、永远有机会”的企业精神，确立了“构建和谐，追求品质”的企业核心文化。

企业产品所需中药材原料讲究真实地道，从选材、配料、监测到制作诸环节，都设定了严格的数据管理。制药工艺精益求精，在继承传统制剂工艺的同时，竭力追求技术、设备、管理的现代化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jwh-177449.html>