

## 上汽荣威ROEWE

荣威是上汽集团旗下走向国际而打造的核心竞争力品牌，以科技研发能力而著称，定位于不同级别细分市场中的中高端车型，目前拥有i6 MAX、iMAX8、RX5 MAX、RX5 PLUS、RX5 eMAX等车型，覆盖MPV、SUV、轿车、新能源等多种车系

### 品牌简介

“荣威”其“品味科技·知你知行”的品牌核心价值表达了上汽集团乘用车以国际化的视野、创新的理念，传承国际汽车的技术，打造国际品牌新经典的决心和信心，将为消费者创造出品位独具、自信进取且富有内涵的品牌体验。荣威品牌的目标客户是有知识、有修养，事业发展成功，勇于创新突破，积极向上，追求品位的消费者。“MG”“魅力·绽放”这一品牌口号，体现了“个性、气质、创造力”的品牌核心价值，也体现了品牌和消费者之间共同拥有的精神特质。个性，是内在激情的自然流露，是对独特的天生渴望，更是对自我价值实现的恒久追求。气质，体现在不倦前瞻的独特造车理念，以及激情带领潮流的行事原则。创造力，来自不同凡想的开创性思维、对平庸的永不妥协，更离不开果敢魄力，和对“自我价值”的执着追求。

公司成立迄今，已经形成五大车型平台，数十款产品相继成功投放市场，涵盖了中高级车，大众普及型车、越野车等宽泛领域，树立了良好的品牌形象，形成与国际汽车技术发展趋势相同步的、覆盖主流乘用车领域各个细分市场的宽系列产品线布局。荣威品牌旗下产品包括：荣威950、荣威750、荣威550、荣威350和荣威W5；MG品牌旗下产品包括：MG7、MG6、MG5及MG3等系列车型。

荣威ROEWE的命名和标识图案充分体现经典、尊贵的气质，整体形象中

西合璧。标识中两只站立的东方雄狮，狮子在中国文化中代表着吉祥、威严、庄重，同时在西方也是王者与勇敢的象征。双狮护卫着华表，华表是中华文化中的经典图腾符号，蕴含了民族的威仪，同时具有高瞻远瞩，祈福社稷繁荣和谐发展的寓意。图案下方是用现代手法绘成的字母RW的融合，是品牌名称的缩写。

英文命名“Roewe”源自西语词根Loewe（狮子），综合了多种寓意融汇而成，以“R”为首意在传达创新与尊贵之意。

中文命名“荣威”融入中国传统元素，体现了自强不息的精神和深厚的文化积淀，同时也传递出经典、尊贵的气度。其中，“荣”有荣誉、殊荣之意；“威”含威望、威仪及尊贵地位之意。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/srrwroew-320344.html>