

哈根达斯

创立于1961年，风靡全球的冰激凌品牌，被视为冰淇淋奢华体验的象征，优质品质和原料的代名词

品牌简介

全球的冰淇淋爱好者们都将哈根达斯标志，视为冰淇淋奢华体验的象征。哈根达斯始终坚守品质至上的信念，使之成为世界上至臻品质和优质原料的代名词。

哈根达斯的创始人鲁本·马特斯，历经数十年创新研发后，在1921年，创造出了世界上美味的冰淇淋，并于1961年创立——哈根达斯品牌。从那时开始，哈根达斯便将“只生产至臻品质的冰淇淋甜品，为顾客提供独特尊崇的味觉体验”作为永恒如一的品牌理念。

哈根达斯坚持选用至臻品质的原料，并融合精湛工艺，哈根达斯也因此已经成为全球至臻奢华的冰淇淋品牌。

哈根达斯只选用新鲜奶油，奶味浓郁，口味纯正，空气含量远低于其他高级冰品，“入口即化”的醇厚触感缠绵于口舌之间。自品牌问世至今，“天然纯正”是哈根达斯一贯的宗旨：只选用优质鲜奶为原料，冰淇淋产品不添加防腐剂。

哈根达斯寻遍全球，只为搜寻至臻品质的原料：奶源地新鲜制成的优质乳脂，马达加斯加如风轻抚的香草，比利时醇厚浓郁的纯正巧克力，当季时令的阳光夏威夷坚果……

纵使再远，也无法阻止我们追寻完美口感和品质的脚步。哪里有至臻的

原料，哪里就有我们的足迹！

至臻原料是哈根达斯冰淇淋的至臻保障，传统工艺真正缔造了哈根达斯殿堂级的冰淇淋艺术，我们不惜成本和时间研制出可将冰淇淋中的空气含量控制在小范围的至臻工艺，让每一勺的冰淇淋，都幼滑浓郁，带给味蕾辗转缠绵的奢华触动，从品尝到回味，每时每刻都与众不同，呈现美妙非凡的味觉体验。

哈根达斯的每一款产品，都融合了精湛的制作工艺和独特的味觉创意：夏威夷果仁的丰盈口感,太妃脆饼的丰富层次，草莓芝士饼的清新酸甜和醇厚绝配。我们不断创新推出了近备受推崇的熔岩冰淇淋，它的灵感来源于风靡全球、受欢迎的甜品，加上别具匠心的浓郁软心酱，层层滋味带来缠绵柔滑的新口感。

哈根达斯的名称很欧洲化，但其实并不来自欧洲，只是由两个合成的字所组成，它甚至在北欧没有任何分店。其创办人则是来自波兰的欧洲移民。

哈根达斯的品牌于现由通用磨坊持有。在美国和加拿大，产品为雀巢旗下品牌

。哈根达斯通过独特的营销策略，在中国已经成为了冰激凌品牌，哈根达斯在已经成熟的冰激凌市场取得了高消费者的认可与欢迎，其“奢侈品”营销手段成为业内经典案例。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ggds-238644.html>