

## 恒顺醋业

始创于1840年，拥有百年历史/规模大/现代化程度较高的食醋生产企业，主要有色醋/白醋/料酒/酱类/酱油/麻油/酱菜等系列产品

### 品牌简介

江苏恒顺醋业股份有限公司始创于1840年清道光年间。公司于1999年8月经股份制改造更为现名，2001年2月在上海证券交易所成功上市。恒顺源自佛家《华严经》：恒顺众生；意为：永远顺随众生之善性所需。1840年，丹徒人朱兆怀秉承“恒顺众生”经营理念创立“朱恒顺糟坊”，由此开启“百年恒顺”发展征程。

一百七十多年来，“恒顺人”始终以造福社会为己任，锐意进取、自强不息，将一个传统酱醋小作坊发展成为中国现今规模较大、现代化程度较高的食醋生产企业。集团公司资产总额达到40亿，年销售超过20亿，其中主营销售12个亿。

目前“百年恒顺”已形成：色醋、白醋、料酒、酱类、酱油、麻油、酱菜等七大品类系列产品，广销50多个国家并供应我国驻外160多个国家使（领）馆。

“传承世纪经典、铸就国际品牌”是“百年恒顺”的历史使命。为此，一代代志存高远的“恒顺人”坚守传统工艺、不断改革创新。“做中国醋业领跑者”是“百年恒顺”的美好愿景。为此，“恒顺人”在中国食醋行业率先实现工业化生产、资本化运营、品牌化发展的基础上，正进军大健康产业，努力满足广大消费者美味、营养、健康的要求。展望未来，“恒顺人”将进一步弘扬“恒顺众生”的企业文化，努力恒顺社会、恒顺消费者、恒顺投资者、恒顺经销商、恒顺企业员工。

“十三五”期间，“恒顺人”将围绕：主营业务规模力争实现翻番，主营销力力争超20亿；经济效益力争实现翻番，利税力争超3.5亿；上市公司市值力争实现翻番，公司市值力争超百亿；以及通过企业规模和效益的增长，力争恒顺员工工资福利水平迈入镇江同类企业行列的四大奋斗目标；从五个方面入手，着力推进企业跨越发展：一是通过产业转型升级，加快企业整合的步伐，努力实现“百年恒顺”由多元化发展向聚焦主业发展的转型；二是要通过技术转型升级，加快企业现代化、信息化改造的步伐，努力实现由传统劳动密集型企业向现代化食品生产企业的转型；三是要通过产品转型升级，加快新品开发和工艺改进的步伐，努力实现由传统调味食品向绿色营养保健产品延伸的转型；四是要通过机制转型升级，加快体制改革和机制创新的步伐，努力实现由传统国有经营机制向现代企业制度的转型；五是要通过经营模式的转型升级，加快兼并重组和管理创新的步伐，努力实现由生产经营型企业向品牌和资本经营型企业的转型。

自强不息的“恒顺人”有一个梦想：在做强做优以食醋为核心主业的调味品板块基础上，大力培植恒顺营养保健和恒顺健康饮品两大新增长点，通过期间的不懈努力，为“百亿恒顺”远大目标的实现奠定坚实基础。为中国传统产业的发展、为民族工业的振兴作出更新、更大的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hscy-730569.html>