

龙润茶

集茶叶种植、加工、销售、科研、茶文化教育和推广为一体的高科技产业化集团，创新研发出普洱茶/红茶/白茶/绿茶等产品

品牌简介

云南龙润茶业集团是一家集茶叶种植、加工、销售、科研、茶文化教育和推广为一体的高科技产业化集团。坚持“理论市场、产品市场、资本市场”同时运作的发展战略，携手云南农业大学联合创办龙润普洱茶学院与云南普洱茶研究院，将茶叶的真实性、科学性建立起来。以“用制药的经验制茶”，借助云南、福建、浙江、湖南等中国核心产茶区的地理优势和资源优势，以不断创新的模式和国际化的视野打造中国茶产业。

集团董事长焦家良，研究员、博士生导师，全国政协委员，全国劳动模范，中共中央党校客座教授，成功打造了“龙”系企业世界版图。提交的《关于建议在奥运会开幕式上融入中国茶文化元素的报告》获得采纳。北京奥运会开幕式卷轴上的“茶”字，向全世界传递了中国茶文化的独特魅力。

好茶是种出来的。龙润茶将茶园设为“第一车间”，种植基地集中位于东经98度~102度，北纬22度~25度的澜沧江流域核心产茶区。采用“记录本”式管理，携手200万茶农建立了“企业+市场+标准化生产”的产业链，实施溯源机制。推行茶叶“物联网”技术，打造精准化绿色种植和生产。相继通过了欧盟有机认证（ECO）、雨林联盟认证（RA）、美国有机认证（NOP）、日本农产品有机认证（JAS）、良好农业规范认证（GAP）、中国有机认证（CNAS）等，取得了通向世界的通行证，保障茶叶原生态优良品质。

始建于1958年的昌宁茶厂，已有60多年发展历程，再有30多年就是百年品牌。龙润茶在昌宁、凤庆、云县、昆明4大生产基地的基础上，新建了普洱、西双版纳2大生产基地，建有西南较大的两条CTC生产线和100多条茶叶生产线，年加工茶叶能力突破50000多吨。龙润茶始终敬畏和关怀每一个生命，以“86道质量把关”贯穿生产全程，构建了龙润茶科学化、规模化、标准化的生产体系。

茶是生活的底色。龙润茶以“好吃、好喝、好用、好玩”开发理念，不断科技创新，攻克了茶叶功能成分提制新技术和产业转化，创新研发出普洱茶、红茶、白茶、绿茶等六大茶类500多款产品。

龙润茶始终站在全球化的角度去解读和营销中国茶。2009年5月18日，龙润茶在香港主板成功上市（股票代码：2898.HK），成为中国茶第一家上市公司，为龙润茶国际化战略迈出了坚实的一步。

一个企业的成功，是构架和模式的成功。龙润茶在开设1500多家专卖店的的基础上，以“龙润百家姓茶合伙人+连锁专卖店+拯救肥宅全国代理”构成三大动力引擎,深度整合专属定制、连锁专卖、社交电商、新零售等渠道，打造“大连锁”航母，协同发展，从而发挥龙润茶行业品牌、生产基地和营销终端的集群优势，带领中国茶市场。

茶为国饮，这是一叶民族崛起、天下至和的茶，也是一叶安康富足、生态文明之茶。龙润茶，将以“健康地球，健康人类”为己任，为中国茶业崛起而不懈奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lrc-670396.html>