

丹姿DANZ

创立于1997年，补水护肤品知名品牌，富含冰川矿泉的“水密码”护肤系列为代表产品，集科研、生产、销售和服务为一体的化妆品企业，销售网络已覆盖全国

品牌简介

丹姿集团成立于1998年，是一家集科研、品牌营销、服务与供应链管理为一体的化妆品“高新科技”企业。丹姿集团秉持“成为世界知名品牌”的企业愿景，以“让人类多一分美丽”为使命，坚持“守正利他，以顾客为中心”的核心价值观，先后创立了“丹姿”、“水密码”、“他能量”等品牌。主流的商超渠道市场份额名列前三，电商、CS渠道亦处于高速发展阶段，主打品牌“水密码”已成为中国补水类护肤品的品牌。

作为行业内极少拥有两家高新技术企业的集团，丹姿集团成立了亚洲护肤研发中心、广东省企业技术中心、广东省工程中心、广州市博士后创新实践基地，汇聚了全球研发力量及众多高级研发专才。经过20年的投入发展，已建立了包括配方研究、基础研究、功效评估、安全法规管理等完整的化妆品研究平台。其美白功效评估实验室是中国化妆品行业获得CNAS依据欧盟EEMCO标准认可的机构，同时也构建了完整的化妆品原料及产品的安全评价体系。

丹姿集团研发中心承担多项政府科研项目并参与了《面膜》、《轻工产品流通服务规范》、《化妆品检验规则》等多项国家标准、行业标准的制订，获得近百项科技成果、专利及荣誉。与中国科学院南海海洋研究所成立联合研发中心，为水密码注入科研力量及成果；同时，与众多国内、英、法、日、韩等高等学府及科研机构进行深度合作，不断推进研

发的国际化与前沿性。强大的科研实力，为品牌的国际化提供强大的原动力，为实现品牌愿境奠定坚实根基。

丹姿集团深入了解和洞察顾客需求，以超越期待的体验为导向打造“尖叫产品”。

“专业化、职业化，共同成长”是丹姿集团的人才理念，以专注专业、国际视野、好学、坚毅、担责、胆魄与道德作为衡量、培养、引进人才的标准，不断改善人才的工作与生活的环境，建设生态的人才发展体系，成立了“丹姿学院”，并保障了人才能力与素养提升快于企业发展的速度。

坚持“效益导向，系统化、人性化”的管理理念，经营模式不断创新与升级，加强企业的系统化管理与经营模式的匹配性，不断建设、优化ERP、CRM、HRMS、SRM、WMS、MES、PLM、OA、BI等管理信息系统，借力Ac尼尔森、麦肯锡等公司建立大数据库，实现管理现代化、沟通互联化，以互联网、物流网思维与模式不断向国际市场迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dzdanz-11296.html>