

狗不理

始于1858年，享誉世界的传统风味小吃，主打产品狗不理包子闻名遐迩，以餐饮业为主营，兼具速冻食品、特色定型包装食品开发、销售的大型产业化企业

品牌简介

狗不理集团股份有限公司以餐饮业为主营，兼具速冻食品、特色定型包装食品开发、销售，旗下各酒店经营享誉中外的狗不理系列包子和正宗鲁菜、津菜已有一百五十余年历史，并在生产经营中创立了以“狗不理”商标为核心的独有“狗不理”体系。

狗不理集团

闻名遐迩、享誉世界的“狗不理”是中华饮食文化的典范之作。中外游客到天津没吃上狗不理包子，就等于到北京没登上八达岭长城，实为憾事。时至今日，历经一个半世纪的沧桑变迁，“狗不理”为继承和发展这一享誉世界的民族品牌，不断与时俱进，开拓创新，现已发展为企业文化厚重、组织架构科学、经济技术实力雄厚、信誉良好的多元化企业集团，确立了天津市餐饮业龙头位置。近年来，“狗不理”始终追寻“诚信为本，品质经营”理念，牢记“让狗不理包子这一发酵、蒸制食品为人类的营养健康做贡献”的使命，积极倡导健康理念，推崇绿色消费，倡导亲情服务，积极探索和引进餐饮经营管理理念，使集团综合水平和协调发展能力提高，深受各界认可和好评。狗不理集团正在以加速发展的态势成长为国际化、综合化的大型企业集团，并将在未来取得更加迅猛的发展。

狗不理的商品经营

狗不理不仅是餐饮名家的代名词。为不断培育品牌、强化品牌、扩大品牌的影响力，增加市场发展空间，从上世纪九十年代初开始介入商品经营领域。狗不理速冻食品经过近年的发展已具有相当的规模，产品包括包子、饺子、面点、酱制品四大系列一百多个品种，行销全国26个省、直辖市、自治区的近百个城市，并远销日本、美国、英国、香港等国家和地区，成为消费者方便快捷的家庭食品。

狗不理包子

主打产品狗不理包子是中国灿烂饮食文化中的瑰宝，被公推为闻名遐迩的“天津三绝”之首。历经一多五十二年的狗不理包子，经几代大师的不断创新和改良已形成秉承传统的猪肉包、三鲜包、酱肉包和创新品种海鲜包、野菜包、全蟹包等六大系列一百多个品种，百包百味，特色超群。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gbl-588281.html>