

中国民生银行

成立于1996年，较早由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行，集商业银行/金融租赁/基金管理/境外投行等金融牌照于一体，致力于为客户提供专业特色的现代金融服务

品牌简介

中国民生银行股份有限公司于1996年1月12日在北京成立，是中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行，2000年、2009年先后在上交所和香港联交所挂牌上市，现已发展成为一家拥有商业银行、金融租赁、基金管理、境外投行等金融牌照的银行集团。

成立以来，中国民生银行始终秉承“服务大众，情系民生”的使命，砥砺奋进、开拓创新，成长为支持实体经济发展的一支重要金融力量。近年来，中国民生银行坚持回归本源，强化基础服务，做大基础客群，聚焦重点区域，优化业务结构，保持了稳健向好的发展态势。

公司银行业务

聚力战略客群深耕、中小客群开发、优质负债拓展、重点区域提升、营销基础改善、考核机制革新，推动公司银行业务实现战略转型和可持续发展。

1. 差异化客群经营。

深化客群经营，建立了基础客群、战略客群、机构客群、中小客群等分层分类的差异化服务体系。截至2021年6月末，境内有余额对公存款客户达143.39万户，境内有余额对公一般贷款客户数达10110户。

2.综合化金融服务。

加强结算业务平台建设，强化战略客户、供应链核心客户链条式开发，强化中小客户批量获客，强化资产业务客群结算服务。截至2021年6月末，对公存款30117.09亿元，比上年末增加664.07亿元；对公贷款23343.79亿元，比上年末增加934.41亿元。

投资银行业务方面，着力打造民生“商行+投行”、“融资+融智”、“投行引领+投贷联动”的投行赋能模式。2021年上半年，各类债券承销发行规模1654.53亿元，2021年6月末并购贷款及并购银团贷款合计1359.75亿元。

机构业务方面，大力推动机构业务平台项目建设，提升综合服务水平。2021年6月末，机构存款日均8576.71亿元，比上年新增769.74亿元。

交易银行业务方面，聚焦客户旅程，提升结算服务能力，为客户提供智能化、便捷化综合金融服务方案。2021年6月末，结算与现金管理存款14418.14亿元，比上年末增加1152.93亿元。

3.生态化模式转型。

聚力客群经营，持续推进大中小微一体化机制落地；创新数字供应链金融服务模式，深化生态平台获客，迭代线上产品提升客户体验，打造供应链金融场景、平台、客户体验相融合的产业链全生态服务；提升全流程数字化风控水平，提升链条客户开发效率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zglsyx-248999.html>