

云南白药

创制于1902年，国内大健康产业领军企业，产品以云南白药系列和天然药物系列为主，业务涵盖药品、健康品、中药资源和医药物流

品牌简介

云南白药集团股份有限公司，英文名称：YUNNAN BAIYAO GROUP CO., LTD，创制于1902年。

云南白药1971年建厂，1993年作为云南上市公司在深交所上市，1996年实现品牌的完整统一，1999年成功实施企业再造，2005年推出“稳中央、突两翼”产品战略，2010年开始实施“新白药、大健康”产业战略，从中成药企业逐步发展成为我国大健康产业领军企业之一。

2016年，云南白药在控股层面以增资扩股的方式实施混合所有制改革，吸收了新华都和江苏鱼跃200多亿民营资本。2019年4月，经证监会核准，由云南白药集团股份有限公司吸收合并云南白药控股有限公司，实现整体上市。国有和民营资本并列两大股东，理顺了体制，激活了机制，白药混改因其彻底性、开创性被誉为混改的“白药模式”。

云南白药集团主营业务清晰，运营状况良好，主要分为药品、健康品、中药资源和医药物流四大板块，各个板块既独立担纲，又相互支撑，形成从选育、种植、研发、制造到健康产品及服务的全产业链市场价值体系，形成三产融合贯通、多板块互利发展的经济生态圈。

2008年公司确立实施云南白药大品牌下多品牌发展策略，现已基本形成大（母）品牌下多（子）品牌体系。依托云南白药品牌，延伸打造了云丰、童俏俏、云健等药品品牌；日子、金口健、朗健、养元青、采之汲

等个人健康护理产品品牌；白药养生、豹七、千草堂、千草美姿、天紫红等原生药材及大健康产品品牌。

产品畅销国内、东南亚，逐渐进入欧美日等发达国家，有数亿人次使用过公司产品。药品方面云南白药创可贴、云南白药气雾剂、云南白药膏等产品继续占据中国市场同类产品销量居于前列；健康产品方面，2018年云南白药牙膏产品销售位居同类产品全国市场前列；中药资源产品方面，以冻干和超细粉技术为代表的豹七三七已成为云南省内高品质三七的代表。

未来，云南白药将在全球开放配置资源以应对中国市场，坚持内生性增长与外延式扩展并举的发展思路，围绕网络化、平台化、生态圈，着力强化竞争实力，不断为用户和投资方创造价值，打造可持续发展的百年基业，努力成为代表中国大健康企业参与全球竞争的国家队，再创百年辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ynby-106726.html>