

MaxFactor蜜丝佛陀

创立于1909年，风靡全球时尚界/彩妆界的品牌，被誉为“化妆师的化妆品”，2016年被科蒂集团从宝洁手中收购

品牌简介

在好莱坞的黄金时代，当提到化妆品，只有一个名字会被银幕上的明星们提起，他就是蜜丝佛陀先生。他是一位富有远见的化妆师、假发制造商和发明家。蜜丝佛陀为当时著名的明星，如艾娃·加德纳、珍·哈露和玛琳·黛德丽打造经典妆容，他也因此而知名。他相信魅力属于每一位女性。

蜜丝佛陀出生于俄罗斯，1914年移民到美国，定居在洛杉矶，靠近当时正在萌芽的电影产业。不久之后，他与好莱坞著名电影明星合作，为他们打造自然而又有魅力的银幕妆容，并推出了自己的化妆品牌。蜜丝佛陀的名字很快就传开了。在1916年，他开始出售眼影和眉笔。这是此类产品第一次在电影业之外销售。四年之后，他推出了全系列化妆品，并命名为“make-up”，这一他所创造的短语。蜜丝佛陀为电影业和他在好莱坞的客户所创造的化妆品和化妆技巧为他赢得了奥斯卡奖。他的化妆理念是：所有的女性都可以通过正确的化妆工具和化妆艺术拥有魅力。从睫毛膏到粉底液，从眼影到唇彩，蜜丝佛陀把革命性的化妆工具从化妆师的手中交到了每一位女性手里，赋予她们每天都可以为自己打造独特魅力的能力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maxfacto-777888.html>