

金百万

始于1992年，倾力打造服务于大众餐饮的社区中央厨房理念，主打北京烤鸭和精品京菜，兼各地特色菜为辅的社区餐饮模式

品牌简介

自从1992年创号以来，经过22年艰苦卓绝的发展，以经营正宗北京烤鸭、精品京菜为主体，辅以各地特色菜的推陈出新，形成绿色健康“家常菜”研发管理体系，创造出了新的社区餐饮模式。

以“发扬中华传统美食，发展健康百姓餐饮”为已任的企业精神，持“金色理想、树百年品牌、赢万家满意”的经营理念，金百万打破传统盈利模式，提出和实践餐饮边缘化盈利新概念，我们凭借实体品牌22年经营，积累了百万余优质客户群体，开创以餐饮为媒介的经营新思想，整合了电子商务平台快捷便利、不受时间和空间约束等优势，满足客户多元化消费需求，从而创造更多的利基点，提升了企业可持续发展的核心竞争力。

为了实现百城、百店、百亿元的五年战略规划，金百万目前已打造了9大中心、27个职能部门组成的矩阵式管理机构，专业的服务于门店的系统运作模块，拉升店面日常运营管理能力及水平，在金百万扩展的同时，能够保持统一形象、统一规范、统一标准。

2013年是金百万餐饮集团发展历史中具有里程碑意义的一年。年内，金百万开出了10家大型直营餐厅，使金百万的大型直营门店总数达到了30家，年营业额突破了8亿元人民币。在打造金百万社区餐饮布局的同时，还成功开辟了金百万社区中央厨房平台，倾力打造服务于大众餐饮的社区中央厨房理念，并成功推出准成品，以优质的菜肴和便捷的服务深入

民心。

为帮助更多有理想的人，成就更大的事业平台，金百万立志成为一个个企业家实现财富价值的梦工厂。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbw-605860.html>