

JHAN简金品

深圳市粤豪珠宝有限公司正式成立于2003年，起源于1926年享誉潮汕地区的泰昌银楼，以产、销黄金珠宝首饰为事业基础，与时俱进，持续发展，至今已有近百年历史。

公司产品涉及黄金、铂金、珠宝等品类，是我国珠宝批发龙头企业、国家首饰质量监督检验中心的金标样研发基地，横跨研发、设计、生产、批发等全产业链条。

在宏观商业模式上，公司以“领跑东方珠宝文化产业”为企业愿景，定位于为客户提供有价值的服务，以客户导向为目标建设一种高质量的产品文化与服务文化。粤豪珠宝在较短的时间内迅速完成了从纯加工批发向珠宝品牌文化推广的转变，建立了多元化的品牌体系，不断丰富各品牌的内涵和外延，融文化底蕴和时尚潮流于其中，实现品牌与产品的良性互动。

秉承集团化发展战略，粤豪珠宝按不同产品类别，创立了以“隆进”、“粤豪K-gold”、“简金品”、“玉翠山庄”、“逸雲”、“瑞金国际”、“未来”、“芷琳美金”、“最美囍饰”、“中华福金”等品牌为核心的多元化品牌体系。在充分保持历史悠久的粤豪品牌资源的前提下，大限度地实现集团利益，充分利用集团一体化优势，整合下属企业品牌资源，发挥集团品牌协同效益，并形成各具特色的品牌文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jhanjjp-389188.html>