

Goldwell歌薇

始于1948年德国，全球享有盛誉的高品质美发品牌，1989年被日本花王集团收购，专注于定型/护发/美发产品生产及销售的大型产业化企业

品牌简介

来自德国的GOLDWELL名列全球5大专业美发品牌之一。哥薇(GOLDWELL)源自一个GOLDWELL创办人Hans Erich Dotter的单纯想法，就是想人们延长头发定型时间，1948年在德国Darmstadt成立了一家发品公司，并以首支产品“GOLDWELL ideal”的简单名称，作为日后这家跨越全球的专业发品公司命名。一个简单的红色方块，却撑起了一个事业具使命感的经营理念，红色方块的四角也就代表了企业的四大基石：沙龙、教育、产品和服务。服务永远是初衷，继而研发高功能性产品，例如：GOLDWELL的染发剂是气压式染剂，且在1996年停用含高过敏性的成份苯胺衍生物(PPDA)，结合专业美发的造型师推广新趋势和科技给消费者，以达到教育人们如何将发丝呈现出极致的美感。

在加入花王集团后，德国GOLDWELL在1997年成立台湾分公司，在数十年的稳健运作之下，至今GOLDWELL名全球前三大专业美发品牌，在全球四大洋五大洲都设有国际分公司专责该地区的产品行销与沙龙服务，德国、英国、法国、丹麦、澳大利亚、美国、台湾、新加坡、香港、中国大陆...等全球超过40个据点的专业服务，串连传遍全球发型时尚新讯，让所有设计师能够零时差相互传送新趋势报告!

花王KAO收购歌薇Goldwell

日本花王集团继1989年并购德国GOLDWELL之后，于2002正式并购美国加州KMS，并命名为KPSS (KAO Professional Salon Services)。

此后，KPSS旗下由GOLDWELL及KMS两大品牌挂帅，并各自以不同的品牌个性推出产品系列。

以德国GOLDWELL在染发冷烫科技的优势加上KMS在一般性美发护理的功能上的表现，二个品牌相互提升效果，提供专业沙龙更多元化的选择，使KPSS 在专业发品更具竞争力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/goldwell-304654.html>