

SUBARU斯巴鲁

创建于1958年，日本富士重工业株式会社旗下品牌，2004年进驻中国市场，专注于高性能、多功能性汽车研发、生产、销售的大型产业化企业

品牌简介

斯巴鲁是日本富士重工业株式会社（FHI）旗下汽车品牌，以高性能、多功能性而著称。

斯巴鲁在全球统一的品牌口号是“CONFIDENCE IN MOTION”，同时它也是斯巴鲁的行动方针。“CONFIDENCE”，意为“信赖”，它既包含斯巴鲁创立以来一贯的“踏实造车”的精神，同时也体现了斯巴鲁用“安心与愉悦”构筑而成的与客户间的信赖关系。“IN MOTION”，进一步则包含了斯巴鲁适应时代日新月异的变化，用创新和革新来适应客户的需求，不断进取的坚定姿态。

斯巴鲁汽车（中国）有限公司是日本富士重工业株式会社（FHI）旗下较为重要的海外分公司之一，于2004年正式进入中国，负责斯巴鲁汽车在中国的销售网络开发、售后服务、进出口、仓储、物流及中国区域内200家授权经销商的业务指导工作。

公司总部位于北京，下设上海分公司和广州分公司，斯巴鲁汽车（中国）有限公司在中国市场销售包括Legacy 力狮、Outback傲虎、Forester森林人、SUBARU XV、WRX STI、Tribeca驰鹏、SUBARU BRZ等车型系列的产品；进入中国市场以来，经过不断发展，在中国各地建立了强大的销售网络和售后维修体系，以优质的汽车产品和出色的服务，真诚服务于中国消费者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/subarusb-91293.html>