

COMVITA康维他

始于1974年新西兰，隶属于康维他公司，2004年进入中国，专门从事生产和销售天然蜂胶、蜂蜜、蜂花粉和蜂皇浆等产品的天然健康产业公司

品牌简介

康维他的历史可追溯到1920年，当时年仅11岁的公司创始人——克劳德·斯特拉福特（Claude·Stratford）拥有了他的第一个蜂箱。对大自然的崇拜与追求使其一生致力于为大家提供健康天然的产品，克劳德先生对天然的这份执着获得大家认可，并于1974年成立了康维他公司。“连接自然的美好”是康维他在1974年创立的初衷。

康维他谨遵自然的规律，不论原材料来自大海，陆地还是蜂房，获取这些高质量自然原材料的前提是：康维他始终致力于保护纯净的自然资源。使用严格的生产标准和先进的科研分析，以保持产品的食用价值。

康维他的家乡是新西兰。一个坐落于南半球，被浩瀚的太平洋和塔斯曼海包围的国家。这里空气清新，没有环境污染，迎面是从南极吹来的凉爽海风。大约在1000年以前，新西兰还没有人类踏足。这片土地密集的覆盖着植物，其中就有一种叫做麦卢卡的树。麦卢卡拥有娇嫩的白色花朵，结出金色的花蜜，能酿出芬芳馥郁的麦卢卡蜂蜜。

早在1986年，康维他就意识到了麦卢卡蜂蜜的独特营养价值，并开始将其出口到英国。在1991年，皮特·莫伦博士发表了论文，确定了新西兰麦卢卡蜂蜜中独特的麦卢卡因子（UMF）。，这种天然的抗菌活性被证明了可以有效地对抗许多已知的病原体。只有新西兰麦卢卡树的花蜜所提炼出的蜂蜜，才含有这种抗菌活性。

为了标准化地规范 卢卡花蜂蜜中“独 素”的含量并标注其等级，2002年新 兰成立了“活性 卢卡蜂蜜协会”（UMFHA），协会准则规定协会所有成员企业须用纯 卢卡蜂蜜在本国采集装瓶，并经独立实验室三次以上检测，获得“独 素”达到一定系数以上的 卢卡蜂蜜方可使用UMF标志——只有UMF™5+或以上的 卢卡蜂蜜才被允许贴上UMF等级认证标签。

康维他是世界上第一家生产和销售医用级麦卢卡蜂蜜的公司。如今，康维他每年拥有三万多个蜂箱，是世界上较大的麦卢卡蜂蜜生产商。康维他利用UMF™等级体系检测3项麦卢卡蜂蜜独特的天然活性化合物成分，即独麦素Leptosperin、二羟基丙酮DHA和甲基乙二醛MGO，综合评测这3项化合物是鉴定麦卢卡蜂蜜真伪和品质高低的科学方法。专业的认证检测保证了每一滴麦卢卡蜂蜜的一流品质。

康维他麦卢卡蜂蜜原产地位于新西兰偏远、原始的地区，为此康维他需要使用直升机将蜂箱运送到森林地区，有时还利用无人机飞越森林，这一切都是为了采用优质的纯净麦卢卡蜂蜜。为了追溯蜜源，康维他自主研发了一套成熟的蜂巢管理系统Apiary Management System（AMS），将每个蜂巢、蜜桶、蜂蜜成品配上一条条形码，从蜜源到“货架”做到严格的质量把控。独立机构检测认证，每批 卢卡蜂蜜都经过独立机构UMF蜂蜜协会的认证，是品质的保证。自然与科技的结合，采用低温稳定技术及乳化过程，有效保存营养成分，令口感顺滑，与众不同。

康维他始终坚持“生产自己有信心的产品”这一宗旨，产品从原产地到货架均严格把关，可追溯源头（From Source To Shelf）。目前，康维他是全球一家麦卢卡蜂蜜上市公司，产品销往52个国家及地区。自2004年正式进军中国市场以来，康维他在中国大陆以拥有100多家门店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/comvitak-857327.html>