

百合网

专业的婚恋交友网站，2015年百合网与世纪佳缘合并，建立专业情感互动平台、启动婚恋全产业链布局的婚恋服务全产业链供应商

品牌简介

百合网（www.baihe.com）以“用科技让人们的生活更幸福”为己任，秉承真诚、专业、可信赖的服务宗旨。

2005年，百合网开创“心灵匹配，成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式，解决知人知面不知心的难题，将心理学引入婚恋交友领域。

百合网从2006年开始试水红娘服务，将现代科技与传统的红娘服务结合，建设起大规模的现代红娘服务，领跑中国婚恋网站线上线下结合服务模式。

百合网从2008年起，建立起遍布全国的70城市实体店，构建了专业的红娘婚恋服务网络。

百合网2012年实行实名制，依托使用全国公民身份认证中心对会员身份进行认证，是中国实名婚恋网领跑者。

目前，已有超过1.2亿+注册用户在百合网上寻找他们的终生伴侣。

2015年，百合网启动婚恋全产业链布局，进入婚恋、情感、婚礼庆典、婚纱摄影、婚品、婚礼地产、互联网金融等领域，为百合用户提供婚恋领域服务。

2015年11月20日，百合网正式挂牌新三板，是我国第一家成功登陆资本市场的婚恋企业，是名副其实的“婚恋第一股”。

2017年9月8日，百合网与世纪佳缘重组完成。

下一个十年，百合网首推“合（H）战略”，以情感服务为生态核心业务，从男女互联的婚恋生态向家庭互联生态延伸，将一生一次的服务做到一生一世，打造和谐的家庭关系和生态体系。

未来，百合网将继续通过不断探索和创新，冲刺成为婚恋全产业链领导者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bhw-742654.html>