

Maserati玛莎拉蒂

始于1914年意大利，知名跑车品牌，意大利豪华汽车制造商，三叉戟标志和独特的散热器格栅是其标志性代表

品牌简介

1914年，玛莎拉蒂兄弟在意大利博洛尼亚创办阿尔菲力玛莎拉蒂公司(Officine Alfieri Maserati)。

玛莎拉蒂四兄弟(阿尔菲力、埃多勒、埃内斯特和宾多)因为对汽车和发动机的共同热忱而团结在一起，他们的远见卓识、无限热情和专业精神，为玛莎拉蒂的发展奠定坚实基础。

百年荣耀，一脉相承

1914年12月1日，阿尔菲力玛莎拉蒂公司在意大利博洛尼亚诞生。此后，玛莎拉蒂在跑车文化的发展历程中始终占据举足轻重的地位。一个世纪以来，玛莎拉蒂无论在公路还是赛道上都取得了辉煌成就，也度过了一次次困境。以往的重重挑战，造就了公司坚韧鲜明的品质和个性。

除了辉煌的赛车成就和公路汽车研发。1940年，玛莎拉蒂从博洛尼亚迁至摩德纳Ciro Menotti大街，这是玛莎拉蒂企业发展的重要一步。

时至今日，历史悠久的玛莎拉蒂总部正向全球辐射非凡的影响力。

每一台玛莎拉蒂座驾都凝聚着品牌的传承与创新，过去与未来，回忆与愿景，彰显与其他汽车品牌截然不同的独特品格。在立足于意大利基因的同时，玛莎拉蒂坚定地将目光投向未来世界。

传奇三叉戟

三叉戟是这一传奇的化身。这一徽标历经玛莎拉蒂的风格变迁、技术创新和性能，见证品牌的辉煌历程。

自16世纪起便屹立于博洛尼亚Maggiore广场上的海神雕像。三叉戟标识的灵感就源自海神喷泉，它是博洛尼亚和玛莎拉蒂的共同象征。

1920年左右，玛莎拉蒂决定设计品牌标识，为新车打造卓尔不群的形象。这一工作交由马里奥·玛莎拉蒂负责。马里奥受到Maggiore广场上海神尼普顿雕像的启发，海神手中的三叉戟象征着力量与活力。品牌标识中的红蓝配色，源于当时玛莎拉蒂所在城市博洛尼亚旗帜的颜色。

风格演变

玛莎拉蒂素以不落窠臼的设计带领汽车行业潮流。个性鲜明的线条勾勒出优雅的轮廓，彰显动感十足的运动风范。在早期的设计中，车身细节以灵动、圆润、流畅的曲线精心勾勒；此后的车身造型更宽大、修长，采用简洁大方的流线型设计。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maserati-316555.html>