

Clean&Clear可伶可俐

1992年始于美国，定位于13-22岁青少女的面部护理品牌，品牌下分别有深层控油洗面乳、魔力吸油蓝膜、去油洁肤棉等产品，致力于女提供多方位的优质护肤产品

品牌简介

可伶可俐是专注于满足青少女肌肤需求的护肤品牌。青少女的肌肤有着自己的特性，需要特别的呵护，而一直以来多数护肤品都是为成年人而设计，并不适合青少女的肌肤需求。

1992年，美国强生公司推出面向13-22岁青少女的面部护理品牌——可伶可俐，立即受到了青少女的极大欢迎。她充分了解青少女的肌肤需求，为青少女提供多方位的优质护肤产品，赢得了无数青少女的信赖。

短短12年间，可伶可俐已遍布全球41个国家。年轻女孩喜爱她所传递的自信、真诚、时尚的青春气息，更喜爱她提供的优质护肤产品。现在，无论是在美洲、欧洲，还是亚洲、澳洲，无数青少女都在使用可伶可俐产品，尽情享受自信快乐的青春时光。

1997年，可伶可俐来到中国。它在中国青少女中首先提出了“清洁-调理-滋润”的护肤三步骤概念，帮助青少女树立了正确的护肤观念。从可伶可俐调理洗面露、魔力吸油蓝膜、毛细孔清透洁面乳，到清透净白系列和清痘系列，几乎每一个可伶可俐产品一上市就会成为青少女中的热门话题，受到广泛赞誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cleancl-982866.html>