

## 大桥DaQiao

始于1956年，以鸡精为龙头产品的系列调味料品牌，以鲜度高、营养丰富、感醇厚而著称，产品涵盖鸡精/鸡粉/味精/复合调味料/料酒/醋/生粉等

### 品牌简介

1956年，大桥品牌诞生。武汉味精厂瞄准在建的武汉长江大桥，请专家手绘在建的大桥一隅，以及蓝天、白云、江鸥等画面作为品牌图形，寓示“健康、生态、时代感”。此后经半个多世纪的磨砺淘洗，大桥坚持“高标准，高品质”的品牌策略，以大桥味精为代表的产品获得了消费者的信赖和喜爱。

1998年，大桥鸡精上市销售。武汉亚太调味食品有限公司，致力于开发以“大桥”鸡精为龙头产品的系列调味料。

2001年，大桥系列产品成功研发，大桥家族阵容得以扩充，坚持科技创新使得大桥家族阵容继续扩充。鸡精、鸡粉、胡椒、鲜味王、料酒、酱卤汁、熬骨高汤等复合调味产品，更多样化地服务于消费者。

2012年，大桥向更多的消费者带来了大桥品牌“美味健康，营养调味”的新理念。

2013年6月，美国味好美完成对武汉亚太调味食品有限公司的资产收购，大桥品牌焕发新的魅力。本着“双方共赢、优势互补”的理念以及对大桥品牌的认可与尊重，美国味好美在武汉设立的子公司——味好美（武汉）食品有限公司完成对武汉亚太调味食品有限公司的资产收购。

味好美坚定地将“大桥”融入到国际大品牌战略中来，投入重金实施技术改造，优化生产环境，严把质量关。与此同时，积极推进业务渠道整合，加强品牌建设，鼓励渠道的开发和拓展。此举进一步强化了“大桥”品牌在消费者心目中的地位，为“大桥”这个60多年的老品牌注入了大量的新鲜血液，“大桥”品牌重新焕发出新的魅力。

味好美（武汉）食品有限公司于2013年6月1日起生产运营，本着对中国的文化和品牌始终一贯的尊重和传承，公司将继续致力于“大桥”、“厨师乐”等品牌的发展，来为广大消费者和企业提供优质产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/drdaqiao-12154.html>