

康宝莱HERBALIFE

创于1980年美国，全球知名的营养及体重管理品牌，聚焦体重管理、营养补充、个人护理系列领域，专注销售蛋白混合饮料为主的体重管理产品及营养保健产品

品牌简介

康宝莱是一家全球知名的营养和体重管理公司。自1980年以来，康宝莱便一直秉承着自己的营养使命：通过优质的营养品和营养计划改善人们的生活。康宝莱的体重管理、营养补充、能量与健身、个人护理产品至今已覆盖全球超过90个国家和地区。康宝莱致力于实现让世界变得更健康、更快乐的目标，为全球消费者打造个性化的健康体验。

从1980年起，康宝莱便肩负着为全世界人们带去健康营养的使命。康宝莱通过优质的产品 and 热忱的营销人员，为顾客提供个性化的方案，帮助他们实现营养与健康的目标。同时，也将均衡营养的理念和健康积极的生活方式传递给更多的人。在康宝莱，每一天的目标就是让全世界变得更健康、更快乐。围绕着这一核心，每天康宝莱都努力帮助那些准备开启营养之旅的人们了解康宝莱行之有效的个性化方案，帮助他们拥有更好的生活。

康宝莱中国

康宝莱中国行政中心设立在上海来福士广场。宽敞的办公场地为顾客提供亲切的服务支援、咨询、产品展示，公司坚信康宝莱营养保健产品，将为您和您的家人带来健康。

康宝莱公司一直梦想将产品带回中医中药的故乡，早在1997年就开始了

在中国投资。1998年10月，康宝莱在苏州工业园区设立生产基地，并于2000年建成投产。目前在中国生产和销售的产品是以蛋白混合饮料为主的体重管理产品以及各类营养保健食品。

康宝莱（中国）公司引进、安装了片剂、粉剂食品级生产设备和全自动包装线。生产环境达到中国卫生部保健食品行业要求。生产工艺采用粉末直接压片、透明薄膜包衣等目前先进的技术。因此，在“人、机、法、料、环”五大因素的保证下，生产出符合USP（美国药典）的康宝莱产品。

康宝莱所有原料运用到生产当中都需经过一系列严格的检验过程，包括：仓库的确认；外观和口味取样检查；根据中国国标及美国总部的标准进行的微生物检验以及公司电脑状态的控制和原料状态标签的控制。因此可以确信康宝莱产品的原料都经过了严格的把关。

康宝莱系列产品是根据配方经过精确的称量、混合、压片、包衣和包装等严格的生产工艺精制而成的。公司质量部的在线检查员对混合好的粉剂产品进行抽样，对压片和包衣好的片剂产品进行AQL抽样，经实验室进行化学和微生物的检测，合格后进行包装。产品包装好后入库。质量部进行AQL抽样，实验室再次进行化学和微生物的检测，由此来确保消费者购得的每一款产品均是高品质的。

康宝莱系列产品的原料、半成品和成品都经过严格的化学和微生物的检验。公司拥有先进的检测设备进行化学和微生物的检测，包括拥有3台Waters公司的液相色谱仪、Perkin Elmer的气液相色谱仪和近红外分光光度仪、Varian的原子吸收分光光度仪、Beck-man紫外分光光度仪、Gerhardt的凯氏定氮仪、Vankel的溶出度仪和崩解仪、Mettler Tol-edo的微量天平和滴定仪、Steris的高压灭菌锅、Labconco的无菌层流罩、Hotpack的培养箱和加速稳定性箱等等检测设备。以确保进出的原料和成品符合美国康宝莱公司的标准和中国的国标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kblherba-631245.html>