

南方航空

始于1991年，总部位于广州，国内运输飞机多、航线网络发达、年客运量大、安全等级高的航空公司

品牌简介

中国南方航空股份有限公司（以下简称南航），总部设在广州，以蓝色垂直尾翼镶红色木棉花为公司标志，是中国运输飞机多、航线网络发达、年客运量大的航空公司。南航拥有厦门、河南、贵州、珠海等8家控股公共航空运输子公司，新疆、北方、北京等16家分公司，在杭州、青岛等地设有23个境内营业部，在新加坡、纽约、巴黎等地设有56个境外营业部。

南航以“阳光南航”为文化品格，以“连通世界各地 创造美好生活”为企业使命，以“顾客至上、尊重人才、追求卓越、持续创新、爱心回报”为核心价值观，大力弘扬“勤奋、务实、包容、创新”的南航精神，致力于建设具有全球竞争力的世界航空运输企业。

截至2019年12月，南航运营包括波音787、777、737系列，空客A380、A330、A320系列等型号客货运输飞机超过860架，是全球运营空客A380的航空公司。南航每天有3000多个航班飞往全球40多个国家和地区、224个目的地，航线网络1000多条，提供座位数超过50万个。通过与美国航空、卡塔尔航空等合作伙伴密切合作，南航航线网络延伸到全球更多目的地。

近年来，南航打造广州——北京“双枢纽”，通过新开和优化航线网络，致力建设两大综合性国际航空枢纽。在广州，南航持续10年稳步建设“广州之路”（Canton Route），服务“一带一路”和粤港澳大湾区。截

至2019年末，南航在广州白云机场的通航点达132个，其中国际及地区通航点51个。广州与国内、东南亚主要城市形成“4小时航空交通圈”，与全球主要城市形成“12小时航空交通圈”。

在北京，作为北京大兴国际机场较大的主基地航空公司，南航拥有超过40%的时刻资源，未来也将承担40%以上的旅客运输任务。从2019年9月起，南航逐步转场至大兴机场运营，南航所属亚洲跨度较大的机库、亚洲较大的运行控制中心和航空食品生产基地同步启用。计划至2021年，南航往返北京航班将全部转场至大兴机场。2025年，南航预计将在北京大兴国际机场投入飞机超过200架，日起降航班超过900班次，与各方共同将大兴机场打造成为世界航空枢纽新标杆。

南航积极响应国家倡议，为推动“一带一路”建设提供有力支撑。在“一带一路”涉及的南亚、东南亚、南太平洋、中西亚等区域，南航已经建立起完善的航线网络，航线数量、航班频率、市场份额均在国内航空公司中居于首位，已成为中国与沿线国家和地区航空互联互通的主力军。

南航保持着中国航空公司较好的安全纪录，安全管理水平处于国际领先地位。南航拥有独立培养飞行员的能力，目前在职飞行员逾万人，旗下珠海翔翼模拟机训练中心是亚洲规模大、机型全、国内历史悠久的训练中心之一。南航与德国MTU共同投资国内较大、维修等级较高的航空发动机维修基地，自主研发的飞行运行控制系统和发动机性能监控系统是国内航空业较先进的IT系统。旗下货运物流公司以广州和上海为枢纽，拥有16架货机，为中国大陆较大规模大型货机机队。

南航努力打造“亲和精细”的国际服务品牌，通过全链条、系统性、一体化的服务管理，致力为旅客提供全流程、规范化、一致性的服务体验。截至2019年12月，南航明珠俱乐部会员超过4900万。2020年7月，南航正式推出新会员级别铂金卡，升级会员体系，为会员提供多方位、立体化的出行服务。南航拥有年配餐能力超过9000万份的航空配餐中心，为旅客提供“食尚南航”家乡味地道美食。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nfhk-413596.html>

