

## 哥伦步Kolumb

哥伦步户外用品有限公司专业从事户外用品研发设计、生产、销售，拥有自主Kolumb (哥伦步)品牌。公司自成立以来，通过品牌塑造与推广、产品自主设计与开发、营销网络建设与优化、供应链整合与管理，在全国建立连锁零售网络，向广大消费者提供性能优良、外观时尚的专业户外用品。目前，公司在国内各主要城市拥有超过 600 家的专卖店、商场店。Kolumb (哥伦步) 逐步成长为中国具有竞争力的户外运动品牌之一。

2010年请国内策划公司梅高（中国），开始打造“轻户外”品类，打造全天候的户外装备，倡导轻户外生活方式。

何为“轻户外”？一：轻量的产品、轻便的户外运动；二：以环保的面料、时尚的款式，倡导轻松的、低碳环保的轻户外生活方式。“轻户外”的标准：轻、柔、弹、透。也就是面料超轻超薄、柔软细腻、弹性韧性、透湿快干。

公司紧紧围绕产业升级换代和可持续发展的战略要求，专注于新产品的研究和开发。Kolumb（哥伦步）与国内大学研究室共建“绿色功能纺织品”研发中心，与台湾力鹏企业共建“哥伦步海峡户外科技面料”研发中心，推动“绿色户外”技术的研发及应用。联手防水透气面料ge-tex，为打造防水透气装备打下坚实基础。自主研发的新型面料品牌komb-dry,komb-tex等，给公司带来了巨大的品牌效应。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glbkolum-260817.html>