

大宝Dabao

始于1985年，立足于平实主义的美肤哲学，其美容日霜/晚霜/SOD蜜颇受市场赞誉，2008成为强生旗下品牌

品牌简介

北京大宝化妆品有限公司成立于1999年，是北京市三露厂成功进行股份制改造的结果（北京三露厂始建于1985年）。强生（中国）投资有限公司于2008年7月30日完成收购北京大宝化妆品有限公司的交易，大宝品牌及公司正式成为强生大家庭中的一员，从此，强生信条指引新的大宝公司全力实现对客户，员工，社会和股东的责任。

面临新的发展机遇，公司管理层提出了“成为中国领先且最受大众喜爱的护肤品公司，并不断致力于为客户、员工和社会提供简单务实的关爱”的公司发展愿景，同时提出了为实现这一愿景所要执行的战略：1，持续创造英雄单品；2，全方位塑造简单务实的关爱；3，建立以多快好省为目标的管理体系；4，培育具有国际公司理念且精通中国大众市场的人才。

多年来，大宝公司始终秉承“物超所值，服务大众”的宗旨，推陈出新，不断满足日益变化的消费者需求。“大宝”系列化妆品1985年诞生至今，适应了不同时期、不同层次的消费需求。诞生于1990年的大宝品牌“SOD蜜”，及其后的“美容日霜”和“SOD蛋白蜜”都成为中国市场上家喻户晓产品。从2009年开始，大宝公司又成功推出了‘SOD滋润霜’，‘SOD清爽保湿露’以及‘清爽保湿洁面乳’等新产品，为消费者提供了更多物超所值的选择。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dbdabao-310476.html>

