

## 蒙牛

蒙牛始建于1999年，专注于研发生产适合国人的乳制品，集奶源建设、研发生产及销售为一体的大型上市乳制品企业，拥有液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等产品的矩阵系列，拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、真果粒、优益C、每日鲜语、未来星等品牌

### 品牌简介

蒙牛1999年成立于内蒙古自治区，总部位于呼和浩特，公司2004年在香港上市（股票代码2319.HK），中粮集团有限公司是蒙牛第一大战略股东。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。2020年，公司营业收入760亿元，净利润35亿元。

蒙牛在国内建立了41座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地，全球工厂总数达68座，年产能合计逾1000万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对富源国际、现代牧业、圣牧高科三家大型牧业集团进行战略投资。目前，在国内拥有合作牧场1000余家，日均收奶超1.8万吨，生鲜乳100%来自规模化、集约化牧场。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等领域实现长足进展。公司持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

蒙牛对标联合国可持续发展目标（SDGs），逐步完善社会责任发展体系，积极投身脱贫攻坚、环境保护、应急救援、营养普惠、乡村教育等多个领域。抗击新冠肺炎疫情中，蒙牛在武汉捐建“中华慈善总会（蒙牛）疫情防控应急物资中心”，并先后投入7.4亿元款物为全国医护工作者和其他抗疫一线人员提供营养支持。作为行业龙头，蒙牛以“强乳兴农”为己任，致力于通过奶业振兴带动乡村振兴，持续从资金、技术等层面对广大农牧民提供支持。作为“国家学生奶饮用计划”主要参与者，蒙牛牵头发起的“营养普惠行动”已累计为全国欠发达地区1000多所学校捐赠2000多万盒学生奶。

“十四五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，制定“再创一个新蒙牛”的战略规划，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来，蒙牛将以“点滴营养，绽放每个生命”为使命，以“草原牛，世界牛，全球至爱，营养二十亿消费者”为愿景，坚持“消费者第一第一第一、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本诚信立事”的价值观，用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ln-352716.html>