

清江古海

江西省盐业集团股份有限公司前身为江西省盐业集团公司，是于2005年经江西省政府批准组建成立的全民所有制企业。混改采取剥离非经营性资产后，江西省国资委以经评估的经营性资产出资，通过增资扩股方式引入中国信达等4家战略投资者。2015年底，集团先后完成公司制改造和混合所有制改革，2016年以整体变更方式完成股份制改革。

公司主营业务包括食盐、工业盐及盐化产品的生产和盐产品、厨房食材的销售与流通。公司下辖各级全资、控股子（分）公司20余家。集团从岩盐资源的整合发展入手，大力实施盐卤一体、盐化一体、盐电（气）一体、产销一体的发展模式。目前已形成制盐、商贸流通、盐化三大业务板块。制盐板块产能近200万吨，建有国内技术完善、单套生产规模较大的100万吨盐硝联产装置，是中国南方区域食盐及工业盐的主力供应商。目前主要有“井冈”、“百仙”、“清江古海”等食盐市场知名品牌。商贸流通板块拥有遍布全省城乡的商贸流通网络，通过整合全省食盐运销企业，探索“互联网+商贸流通”新模式，推动传统渠道运营商向互联网渠道服务商转型，为国内为数不多的产销一体、江西省的省属盐业企业。盐化板块——100万吨纯碱项目（36万吨/一期）已竣工投产，将成为全国第二家高起点盐化产业平台，配套在樟树形成的盐化产业公用工程中心、盐供给能力及1400余亩土地储备，正大力打造长江以南富有竞争力的盐化工基地。

江盐集团聚焦盐资源综合利用开发商与快消品网络渠道运营商的战略定位，坚持发展为主要要务，持续深化改革，大力实施创新驱动，坚持产融结合，加大公司内控体系建设，规范公司法人治理，加速集团资本化进程，奋力成为“产业+资本”双轮驱动的集团公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rjgh-659403.html>

