

## 乐醋坊

创建于1996年，国内颇具知名度的果醋品牌，集生产/经营含乳饮料/植物蛋白饮料/醋饮料/运动饮料及植物饮料的大型产业化企业

### 品牌简介

中山市创康食品企业有限公司，是国内一家颇具实力的集生产、经营含乳饮料、植物蛋白饮料、醋饮料、运动饮料及植物饮料的企业。公司自1996年创立以来，发展迅速平稳，规模日益扩大，目前拥有员工800多人（其中大专以上200多人），占地面积达40000平方米，设计年生产能力超过10万吨。

公司自1996年创建以来，规模不断扩大，力量日渐雄厚，骨干队伍年青，有朝气，有创业精神，具有较高的专业文化知识和较强的业务能力。现已形成了以广东市场为主，向全国各地辐射的营销网络。公司深谙“互助互利，共存共荣”的合作之道，与各地经销商保持良好的合作关系，更重视商业信誉和恪守商业道德，赢得了商家一致赞誉。创康公司在近几年的市场环境下，抓住机遇，迅速发展，品牌知名度、美誉度与日俱增。

品牌是企业的资本，创康公司一直都注重品牌的经营，从电视、电台、杂志、报纸、车身广告，到终端促销，都投入了大量人力、财力、物力，创康牛牛商标已成为广大消费者熟知的品牌。创康公司以“信誉为魂”为宗旨，诚信客户，诚信消费者，诚信社会；在质量为本的基础上，以诚信站稳市场，以诚信拓展市场、渗透市场，以赢得市场，赢得消费者和社会的认可和美誉，以此提升品牌的核心竞争力。

不断开发新产品是企业的特色。新产品的不断开发与推广，创造品牌的

新鲜元素，让消费者不断体验新的饮料口味与感官刺激，享受潮流的品牌时尚，提升品牌的生命力。特别是醋饮料和运动饮料的推广，得到了市场的充分认可，市场潜力巨大。钻研新技术，改善品质的同时，降低能耗，降低浪费，降低成本，提升利润空间，以质量、风味价格等多重优势提高品牌的竞争力。

创康公司以创新、优质、满意为质量方针，以为顾客提供物超所值的食品为使命；努力拼搏，不断创新，为回馈社会、造福社会作出了自己应有的贡献。展望未来，创康公司信心十足，将一如既往地竭诚为广大新老客户服务，为社会和谐富强而努力奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcf-417296.html>