

三夫SANFO

创立于1997年，专注于户外运动的推广和普及，集文化体育用品/服装/鞋帽的设计/生产/销售为一体的现代化企业

品牌简介

创立于1997年的三夫户外，起源于北京大学东门外一处30平米的小店，多年来秉承“诚信经营，保证售后”的经营理念，以及“运动、快乐、梦想”的公司宗旨，持续健康快速发展，构建线下线上零售+体验综合店，户外活动赛事组织，户外运动营地设计建设运营和青少年户外体验教育培训等户外产品和服务一体化的整合商业模式，全力打造户外产业生态圈，推动中国户外产业发展，促进全民运动健康。2015年12月9日三夫户外在深圳中小板成功上市，股票名称：三夫户外；股票代码：002780。

线下线上零售体验综合店：三夫户外目前在北京、上海、南京、杭州、成都、深圳、沈阳、长春、青岛、石家庄、苏州、无锡、武汉、重庆等核心城市拥有30余家户外实体专营店，营业面积约1.6万平米；代理经营国内外300多个专业户外运动品牌的产品，充分满足户外爱好者对野营、登山、攀岩、跑步、滑雪、自行车、自驾车、休闲旅行等活动的一站式购物需求。线上在三夫官方网站www.sanfo.com、天猫、京东商城、亚马逊等多个电商平台开设综合旗舰店，代运营多个户外品牌店，同时推出了手机端微商城，随时随地为消费者提供专业化、信息化的移动购物体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sfsanfo-485785.html>