

## Biore碧柔

日本规模较大的日用消费品制造商花王集团旗下品牌，从1980年开始面市销售，专注于为爱美人士提供完善的肌肤清洁保养产品，以满足多种肌肤的不同需求，目前主营产品涵盖洗面奶、卸妆乳、清洁鼻贴等多个品类

### 品牌简介

Biore来自于希腊语中的“Bios”及“ore”。“Bios”意为生活，“ore”意为满足。满足的生活，包含了健康的身体和愉悦的心情。

Biore（碧柔）的信念就是，只有在身心都获得满足时，你才能得到真正的美丽。让每一个消费者都能拥有健康、快乐及心满意足的生活，就是Biore（碧柔）存在的意义。

来自日本花王的碧柔Biore是一个家喻户晓的全球品牌，畅销世界各地并获得消费者的一致好评。碧柔标志在全球各国共通使用，规定以白色为底色，使用深蓝色文字标识，意味着“清洁”和“清爽”。在具有代表性的碧柔洗面乳设计中，白色象征了“清洁的肌肤”；蓝色的渐变表现了“对肌肤的温和”，而蓝色的曲线设计则象征了您所拥有的滋润柔嫩的脸部轮廓。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/biorebr-520708.html>