

金立GIONEE

金立集团2002年9月成立于深圳，现有深圳金立科技、东莞金铭、东莞金众、东莞金尚、北京金立、香港金立等11家全资下属企业，是国家高新技术企业。

金立秉持“诚信、团队精神、创新”的经营理念，坚持自主研发，坚持与世界知名供应商合作，坚持开放市场，坚持总代理制，以“超级续航”为品牌支撑，以“时尚科技”为品牌拓展，致力打造全球化品牌。

金立在东莞松山湖畔建有占地面积300多亩、建筑面积30多万平方米、投资23亿元的金立工业园，手机年产能1亿台，拥有54条全自动贴片生产线，110条成品组装测试线。成品组装、主板生产、主板测试、印刷、相关配套设备等，90%为进口一线品牌。

在深圳前海自贸区，金立投资13亿元，兴建金立大厦。金立现有专业研发技术人员1800多人、移动增值服务技术人员600多人、生产制造人员11000多人。金立现有深圳、北京、海外、OS四大研究院。金立自主研发的产品，已获得2000多项国家专利。金立开发的Amigo生态系统及应用、故事锁屏、超长截屏、ami换机、出国助手、儿童乐园为广大用户带来更加实用的体验。

金立已在国内开拓了10万多个合作网点、8万多个专区、超过30万节专柜，同时配备了7万多名专业导购人员；外销40多个国家和地区，并已进入8个国家运营商体系。2016年2月22日，金立崭新品牌形象在西班牙巴塞罗那MWC大会面向全球发布，以“科技悦生活”的品牌理念，开启了金立国际化的新征程。

让大众自由地与世界联接，是金立的使命。今天的金立，正以差异化战略为生存之道，以全员的激情、超越竞争者的效率、基于创新的适用性

，以产品力、品牌力、渠道服务能力的持续提升，以科技的、国际的、跨界的崭新形象，向个人移动终端品牌制造商和内容运营商的目标，大步迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlgionee-941609.html>