

西麦SEAMILD

创建于2001年，国内较大的燕麦食品生产基地，以燕麦产品的研发、生产、经营为主导产业的健康食品公司

品牌简介

西麦创建于2001年，是一家以燕麦产品的研发、生产、经营为主导产业的健康食品公司。

公司成立以来，本着“诚信、创新、毅力、务实”的企业精神，以创建一流健康食品企业为战略目标，专心、专注、专业于燕麦产业的发展，以“全家人的健康选择”为品牌核心价值，秉承“从田间到餐桌”全过程控制，为消费者提供放心、营养、健康食品的理念，为构建和谐社会奉献自己的爱心。

西麦以“树行业标杆，创百年企业”为企业愿景，秉持“讲诚信、讲原则、讲责任、讲效益”的经营理念，以做精、做强、做长为首要任务，不盲目追求做大，以品质、服务、创新方面的领先来引领燕麦行业，使企业获得了长足发展，并在中国燕麦产业中创下了良好的口碑，获得了广泛的认同。

经过多年的艰苦创业、奋力拼搏，积极借鉴和学习国内外其他食品行业先进的管理方法和经验，建立了完善的质量管理和食品安全管理体系，切实将质量管理落实到从供应商、生产过程、储存、出入库、销售、服务等各个环节，确保产品的食品安全和品质稳定，并实施以ISO22000食品安全管理体系平台为基础，推行有机产品认证、绿色食品认证、BRC《食品安全全球标准》、《卓越绩效评价准则》等多维度的质量安全控制体系，为创建健康食品一流企业奠定了坚实的基础，品牌价值不断提

升。

西麦始终秉持“以客户为中心，以员工为根本”的服务理念，以“敬业、专业、事业”为人才观，建立了与时俱进的产品研发团队和现代化管理平台；建立了覆盖全国的市场营销网络；培养了具有很强凝聚力和较高综合素质的市场营销团队，依靠其专业能力开拓了全国地级以上市场和部分县级市场；与全国设立的8个业务大区内经销商建立了互利共赢稳定的合作伙伴关系；形成了一大批具有较高品牌忠诚度的消费者群体，使西麦产品在燕麦行业中始终保有较大的市场份额。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlseamil-214284.html>