

佳明GARMIN

Garmin创立于1989年，横跨航空、航海、车用、户外运动与智能穿戴等领域，以专业GPS技术与垂直整合能力积极开发并持续创新新的产品

品牌简介

Garmin创立于1989年，由高民环博士（Dr. Min Kao）与Gary Burrell共同创立。高民环博士与Gary Burrell曾经是一起共事，两人分别专精于航天科技产业、GPS、导航与航空航海电子相关领域。共事时发现导航相关技术的巨大潜力，尔后一起携手创业，矢志要成为成为全球航空、航海、车用及户外导航和其它电子产品市场的领导者。品牌名称Garmin，正是两人名字的组合——Gary与Min。

创业初期产品就以一体式设计整合的GPS100导航设备大受好评，逐步将相关通讯与导航技术应用至航空、航海及车用导航、户外及健身市场。

两位创办人相当重视事情的本质，而且以「求难、不求易」的经营哲学带领Garmin走过30年各种艰难挑战起起伏伏。并以研发、生产制造、营销、售后的「垂直整合」策略创造出极高的顾客满意度。

Garmin产品足迹遍及全球。垂直整合的坚持始终如一，结合研发、制造、销售到客服，打造优异产品。也是创造使用者满意的秘诀。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlgarmin-100287.html>