

小红书上线博主健康等级

小红书博主账号健康等级分为三大等级：优秀、普通、异常，等级不同享受到的权益也不同，处罚也不同，高评级会获得更高的收益，低评级也就是经常违规的博主会得到相应的处罚。



2021年初小红书上线了蒲公英平台，目标非常明确，就是将博主与品牌的合作以更加系统和流程化的方式进行，对比以往的“自由人”的“自由匹配”，其实在多个维度都带来了新体验，比如：

- 1、由官方管理，能保障合作资金安全。
- 2、入口集中，多种合作在一个平台就能搞定。

3、流程规范，不易混乱。

但蒲公英平台如同其他平台的产品一样，并非一上线就是一个完美的平台，它也需要更新迭代和进化，所以这一次，也就是11月25日，小红书蒲公英平台就带来了两项我个人认为堪称重磅的更新。

健康等级上线

第一项更新是11月25日，蒲公英健康等级上线，同时，蒲公英信用等级下线。

说起“蒲公英”和“等级”这两个关键词，大家首先联想到的应该是蒲公英信用等级了吧，在去年8月信用等级刚上线时，我也写了文章分析，感兴趣的可以去看看《超详细分析|小红书蒲公英信用等级上线!》。

同样都是等级，一个是健康，一个是信用，我想大家已经有点懵了，两个等级有什么区别?健康等级有什么影响?接下来我为大家一一解答。

信用等级大家接触的久了，也没那么陌生，简单来说，信用等级评估的维度和等级都更加细分，比如信用等级有五个等级，分别为Lv0、Lv1、Lv2、Lv3、Lv3+。

但实话说，各个等级的实际权益差异比较小，比如Lv2、Lv3、Lv3+主要的差异是能否上官方榜单以及有没有重点运营，但即便达到了Lv3+似乎也不是就有重点运营了，那么这几个等级就可以认为没什么区别。

同时信用等级的评估维度也很多，主要有五个方面，分别为:内容健康度、商业健康度、商业服务力、营销性价比和粉丝影响力。

举个例子，接单配合度影响等级，报价高低也影响等级，数据互动情况好不好也影响等级。

但全新上线的“健康等级”基本颠覆了“信用等级”的逻辑，无论是评估维度和等级标准都是如此。

如官方介绍页面所写，健康等级的评估维度更加聚焦在账号本身，例如账号是否有违规，近期是否有水下笔记推广，有无帐号数据作假等，其他的什么接单是否及时，报价贵不贵这些问题都不在参与评估了。

其次是，健康等级的评级状态也只有简单的三项:优秀、普通、异常，简单易懂，而且差异化非常明显。

优秀:拥有平台基础接单权限、同时将获得平台主动派单资格、广场多资源位曝光展示、博主榜单优先上榜机会及优质案例榜单入选机会等权益;

普通:仅保留平台接单权限，同时减少平台主动派单机会（包括:新芽/招募/共创合作项目平台派单机会、平台多资源位曝光机会）;

异常:异常期内，暂时冻结蒲公英平台基础接单权限，待帐号运营表现调整后，恢复相关权益;

我将信用等级和健康等级的差异做了一个表，大家可以参考。

理论上来说，健康等级通俗易懂，基本上看了就知道咋回事。

对于合规博主，健康等级实际上是为他们做了“简化”，会有助于他们提高评级获得更多权益，但对于有违规动作的博主来说，健康等级可能会给他们“致命一击”，因为在以往的评估体系里，账号只是考核的维度之一，但现在却主要考核账号了。

同时对于MCN机构来说，也更容易管理好签约账号了，比如以往签约博主的行为是很难被感知的，毕竟就算Lv1，你也不清楚到底什么原因导致的，但现在足够明确了，只有违规。

所以MCN机构未来只需要查看签约博主列表哪些是状态“异常”账号，就可以轻松检查完毕了。

健康等级上线后，我相信博主也会提出一些具体的问题，比如我不小心发了一篇违规的笔记怎么办?有人恶意给我刷数据怎么办?这些会直接被

降级吗?

答案是无需担心，等级是一个包容度更高的一个评估的方式，而非按次来处理，而且也会综合的考虑违规的频次和违规严重程度。换言之，不小心违规不会立刻有问题，但要是持续违规就一定有问题。

本月的11月25日就将展示预计的健康等级结果，12月1日，健康等级将正式的展示给品牌方了。

同理，以后的每月25日也都会先展示预计的结果，次月1日开始对外展示，假设对等级有疑问，博主一定要在25日-30日之间去健康等级页面申诉入口申诉。

开放千粉入驻

第二个重磅消息是蒲公英正式开放千粉博主入驻。

虽然蒲公英早已开始内测千粉博主入驻，但毕竟只是内测，也不是全量开放，这次开始，千粉也可以正式的入驻蒲公英接单了。

关于之前的内测，我也写了文章，也可以看看《门槛低至千粉，小红书允许素人接单了》，下面是我个人理解本次开放对于品牌和博主的影响。

1) 品牌

这次开放，对品牌投放是极大利好，因为很多的品牌在起步投放时都有“尝试”的投放需求，如何尝试?肯定是更低成本的尝试，但5000粉丝以上的博主报价并不低，作为刚刚起步的品牌预算不充足，只能被迫的去选择违规的“水下笔记”，而现在品牌方完全可以在蒲公英通过报备笔记解决这个问题。

2) 博主

对于博主来说，也完全算是利好，这进一步加快了小红书博主变现的速度，“素人铺量”一直是个不小的需求，所以这次下来，不少素人博主可能会受到品牌的选择，合作会变的更多起来，以往5000粉丝才能开始变现之路，现在1000就可以了，换言之，以前是先做号，后变现，现在是边做号，边变现，有了非常本质的差异。

甚至，这种开放，可能会改变小红书平台的营销投放玩法。

但事有两面，对于博主来说，如果在低粉状态下把精力all in在变现上，以后还能不能成为大博主，也要打一个问号了。

因此对于博主的评估，仍然是需要全面多方位的。小红书官方未来也会从不同维度去刻画商业生态的各角色。举个例子，这次上线了博主的健康等级，未来也会针对博主的合作服务表现有履约评估，甚至在营销表现上，用户喜爱度上，都会有细致的评估体系。

对话小红书官方

麋鹿先生Sky:两个不同的蒲公英等级，有哪些差异?

野原葵@小红书:蒲公英信用等级和现在的健康等级的定位，两者定位上面还是有差异的。

过去的蒲公英的信用等级，其实是一个比较综合的评估体系，通过之前的介绍也能看到，包括了内容健康度，商业健康度，商业服务力，营销性价比，粉丝影响力等，是一个非常拟合型的评估体系。

现在的健康等级更多的是聚焦到了账号健康的情况和表现，相对比之前这种综合的一些评估体系，会更聚焦和直观一些，因此这两个产品定位上面本身是有差异的。

再补充一下这个大的背景，就为什么我们会去做这件事情?

之前大家有关注到，蒲公英在降低5K粉以下的优质的博主入驻蒲公英的

邀请测试，对于外界来说，这是规则上的变化，但对于我们来说在做这件事情的过程中，还是比较谨慎的，因为核心还是希望能够保障生态当中不同角色的需求，包括创作者、品牌、机构以及平台。

在调整这个规则的过程当中，我们希望能够去摸清楚生态当中是不是会有些什么负向的问题，每个角色的需求是什么样子，品牌对5K粉以下到底有没有投放需求？创作者在1K到5K粉，这个阶段当中是不是有强烈的这些商业收入的需求？

这些都是我们要摸索的，也是希望能够在这个过程当中完善整个商业的生态秩序，包括把每个环节都维护到位。

在这个过程中，本身就有大量的创作者肯定是会加入到蒲公英的，所以在这个阶段，更加需要一款更聚焦或者说更客观且直接的这种评估体系去定位账号一些情况，所以，我们上线健康等级。

麋鹿先生Sky:新健康等级上线，对博主和MCN机构有哪些影响？

野原葵@小红书:你应该也知道我们陆续上线了商业公约，还有品牌违规分，接着是MCN健康分，现在是博主健康等级，这些都是陆续在完善我们整个小红书的商业环境。

如果聚焦到博主和机构这一侧的影响，是相对比较正向的。

最直接的好处就是对博主来说，更了解自己处于什么样的状态。

举个具像例子，假如说这个博主单篇笔记就是违规了，刷了量，那他可能收到的是平台一条私信，提示这个笔记是有一些数据异常的，这个是过去单点的一些处罚行为，但它其实无法对应一段周期，比如说按照月度周期去了解的账号到底情况是什么样，违规到了一个什么样的程度？或者说账号是不是所有的行为都是正常的？其实还没有一个综合的一个表现，所以对于创作者来说，它可以通过这个健康等级，全面的去了解账号的一个近期的健康的情况。

那对于机构来说，也可以通过去查看这个博主的健康等级，去自查一下自己旗下签约博主运营的一个情况，所以健康等级可以更好的服务机构去对签约达人进行一些监管和管理。

健康等级常见问题

Q:如何查看自己的健康等级?

A:小红书APP右下角【我】—右上角【PRO】—常用功能【品牌合作】—右下角【我的】—【健康等级】;

Q:健康等级多久更新一次?

A:每月25日预告次月等级，每月1日正式更新。可在app端/pc端【健康等级】页面进行查看，同时等级结果会通过系统消息进行通知。

Q:如何提升健康等级?

A:【健康等级】页面，会提示优化建议，按照提示运营帐号，次月有机会提升等级。

Q:报备笔记太多是否会将健康等级降为异常?

A:不会。

Q:健康等级不满意，如何申诉?

A:小红书APP，右下角【我】—右上角【PRO】—常用功能【品牌合作】—右下角【我的】—【健康等级】，进入页面进行申诉，每月有两次申诉机会。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16694528505.html>