

微信只能点赞 不能点踩

抖音、知乎、b站都设有点踩功能，用户可以对不喜欢的内容进行选择，但微信却没有点踩功能，这是为什么呢？



微信只能点赞，不能点踩

你刷微信朋友圈的时候，会有些什么操作呢？大概都是在点赞、评论、划过这三个动作中做选择吧。

但是，有没有人跟我一样，好奇朋友圈为什么没有点踩的功能？你看，近几年，很多内容类平台都上线了点踩功能，比如知乎的倒赞、B站的“不喜欢”、抖音的“不感兴趣”和评论区点踩等。

但是，微信朋友圈却始终只有点赞，这是为什么？微信朋友圈和其他内

容类平台有什么不同？点赞和点踩的设置有什么讲究？天天问的小伙伴们也在积极地讨论这些问题，一起来看看他们对此有何见解吧。

一、为什么知乎、B站、抖音设置了点踩

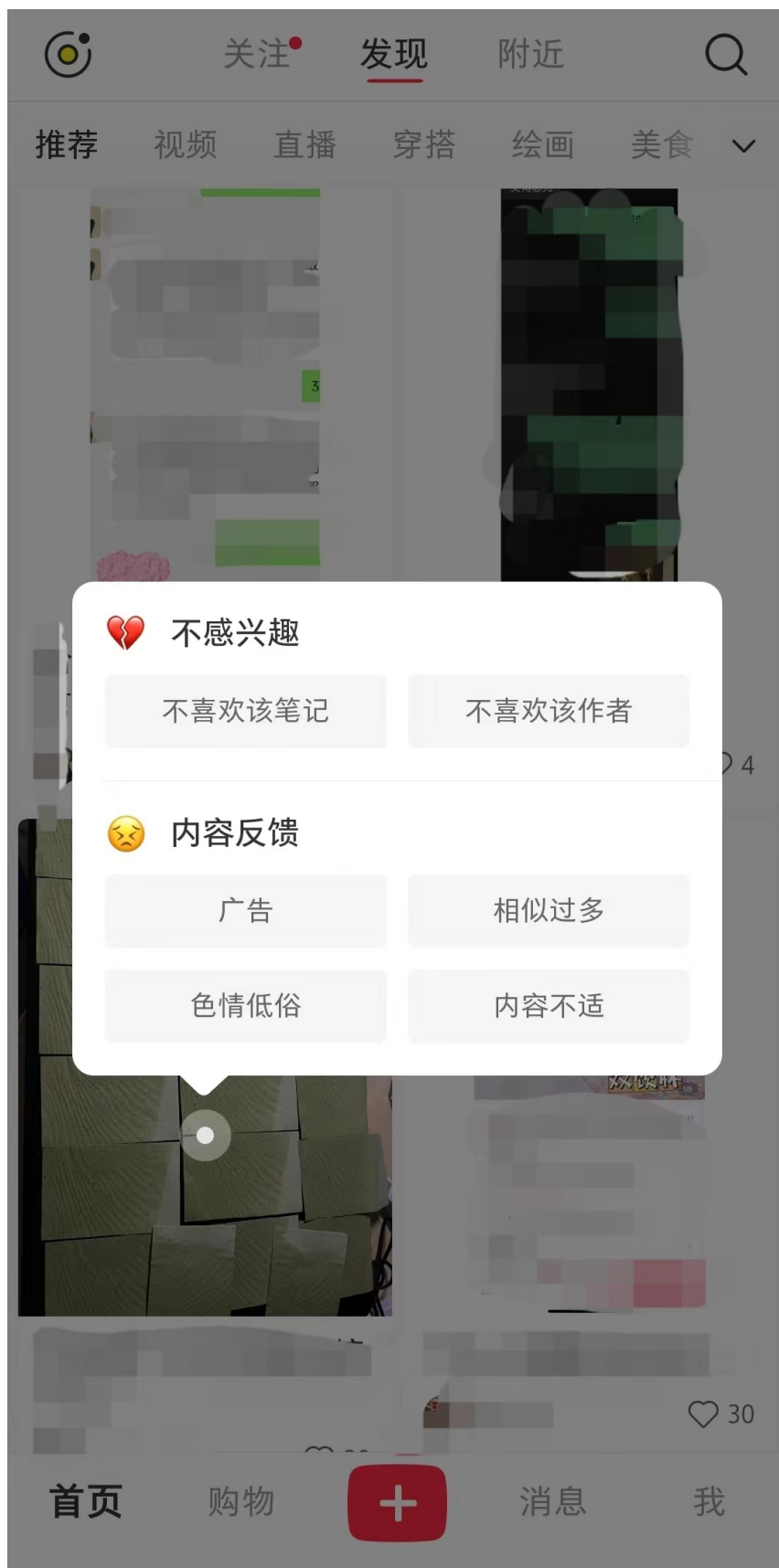
知乎、B站、抖音等内容类平台除了点赞外，还设置了点踩的功能，这是想达到什么效果呢？大概是以下三点：

1. 精准判断用户的喜好

有人可能觉得判断用户喜好用点赞功能就够了，但其实，在点赞之外，还有一大片区域，那就是不做任何反馈。

而这些没有反馈的内容，平台不知道用户的态度，是忘记了点赞？还是内容质量一般不值得点赞？又或者是对此感到讨厌？那平台还要继续推送相关内容吗？这些都是不清晰的。而多了点踩的功能，就可以更好的表达用户意向。

当然，在点踩的基础上，还可以更细致地询问用户为什么点踩，是不喜欢这种类型的内容？还是不喜欢这个作者的表达？进而更好地表达内容的质量和用户喜好，像小红书的“不感兴趣”功能就是如此。



(小红书长按内容出现“不感兴趣”选项)

设置点踩功能，就是多了一个用户反馈的渠道，让用户更好地表达内容的质量，也让平台更精准地判断用户的喜好，进而更好地进行内容运营和处理。

2. 降低不良内容曝光

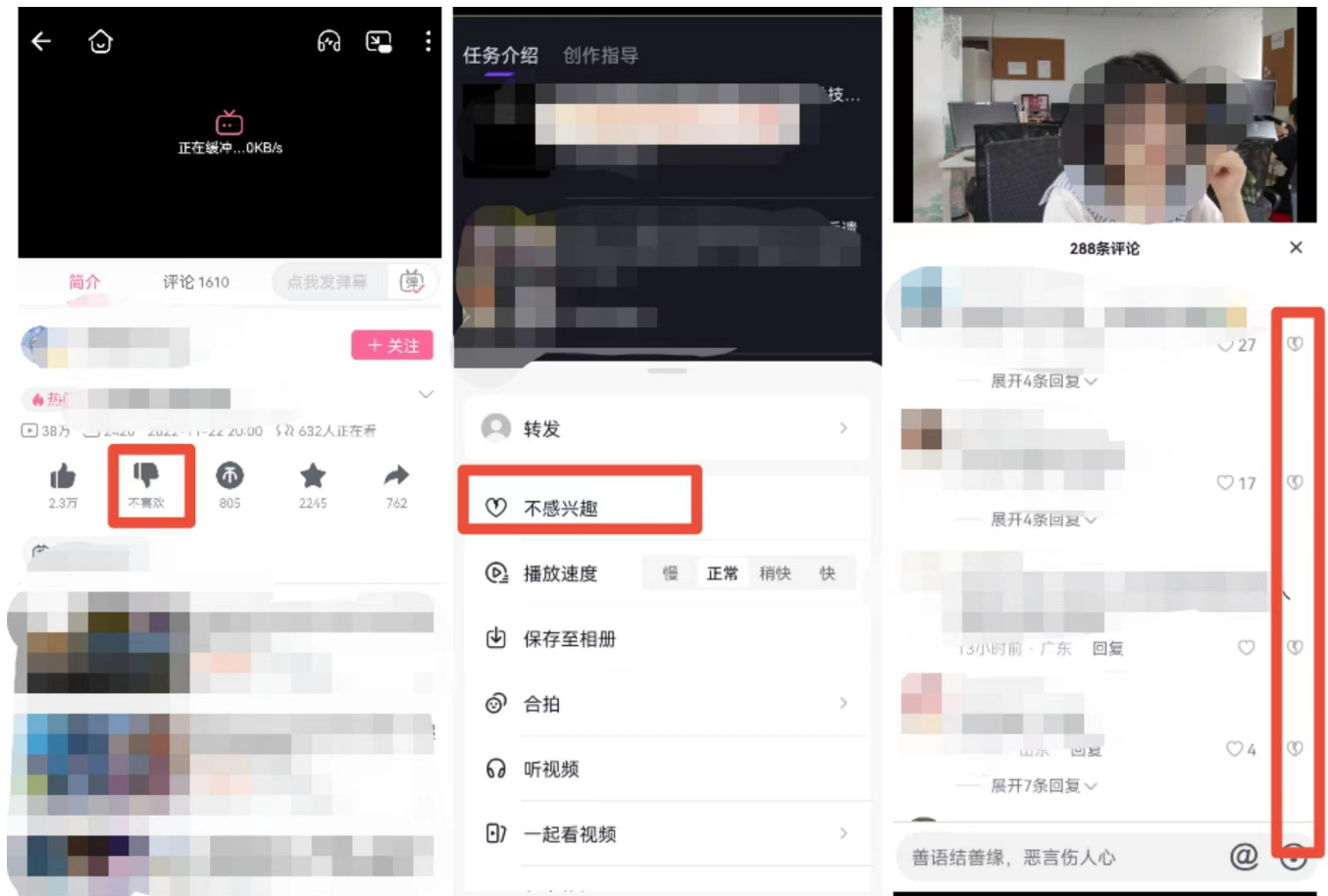
内容类平台的作品众多，质量参差不齐，审核压力大。而设置点踩功能，就可以依靠用户的“踩”这个行为，来给内容简单的贴上标签，进入暂时不被推荐序列，来减少内容给平台带来的风险。

比如在知乎，当多人对同一条回答点踩后，该回答就会被折叠，不予以展示；使用B站的点踩功能，也会让视频的曝光率降低。



（知乎的倒赞）

抖音也是如此，给视频点踩，降低该类型视频的推送频率，而在评论区，单个用户点踩，该评论会被折叠；单评论被多用户点踩，则该评论的排序会靠后，甚至会被平台处理。



(B站的“不喜欢”、抖音视频的“不感兴趣”和评论区的点踩按钮)

3. 维护社区氛围

以知乎为例，作为知识类内容社区，大家是来讨论问题的，如果出现某些蓄意引起争端的挑衅言论，就很可能将讨论的氛围转为骂战，不利于知乎的形象塑造。于是，知乎设置了点踩功能，让用户一起来判断不良的内容，维护社区氛围。

抖音在评论区设置点踩功能也是集群众的力量来筛选不良内容，官方也表示，“将善意叠加，将恶意折叠”。

而且，设置点踩功能，也是为用户提供一个合理的情绪发泄口。毕竟大家都是情绪的人类，当你看到一个不舒服的评论或者内容，总是希望做点什么，来抒发一下情绪。但是，如果你在评论区出声驳斥，对方可

能会反击，使得你的心情更加差劲。

但如果只是一个匿名的踩，既表达了愤怒，又保持了安全感，这对用户体验帮助是很大的，毕竟无论是观众还是作者，看到评论区掀起骂战，总是会扫兴的。

二、为什么微信朋友圈只有点赞

说完了知乎、B站、抖音等内容类平台为什么要设置点踩功能，我们再来看看微信朋友圈的情况。

我们刷朋友圈的时候，互动方式只有点赞和评论这两个动作，不感兴趣就是划过不看，如果实在是讨厌一个人发的内容（比如微商发的广告），就需要点击那个人的名字或头像进入个人信息页，再去设置不看TA的朋友圈。



(微信截图)

那为什么微信朋友圈不设置一个点踩的功能，方便用户选择不看某些内容呢？这需要从微信朋友圈的定位说起。

微信是一个熟人社交产品，而朋友圈的产品定位就是让用户产生动态（图片，视频等），从而促进用户之间的互动，也提高用户对微信的粘性。假设加入点踩的功能，可能会发生以下情况：

有些用户自卑怕发动态被踩，从而不发动态；

加入点踩功能，可能会引发好友之间的矛盾，影响用户使用体验；

会给整个朋友圈带来不和谐因子。

微信属于强关系熟人社交，朋友圈更多的是展示属性，而非强评论属性的主题内容。这点也可以从朋友圈的内容看出来，内容绝大多数是个人状态、心情等等。

所以，微信朋友圈不同于微博这类社交软件，有优先显示规则和权重；也不像B站、抖音这些内容类平台，需要收集用户数据来实现精准推送。朋友圈的内容陈列规则都是按时间线来全部呈现的。

而点踩这个功能在按时间线全部呈现的规则下，对内容呈现顺序没有任何正面影响，例如提高优质内容的显示优先级、防止劣质内容再次出现的概率（踩过的链接分享经由其他朋友分享后我不会再优先看到）。在微信这个环境中现在实名制的点踩行为，只会引发更多的矛盾和用户社交恐惧。

那如果在微信中采用匿名点踩，会不会好一点？大概率也是没有用的，反而会产生更加糟糕的结果。

陌生人社交还可以采用匿名点踩的功能，但像微信这样的熟人社交，如果被人踩了，即使匿了名，也无非是在熟人之间产生的。于是用户就会产生嫌隙，开始怀疑到底是谁做了这件事，最终破坏熟人间本来友好的氛围。

而且在匿名的情况下，还可能引发大量的不用负责的“踩”，最后导致朋友圈会没有内容，用户大量流失。微信自然不愿意设置点踩功能。

而从社交心理的角度来讲，人与人之间，是渴望得到认同的。当我们被认同时，我们会得到满足和快乐，心里会想：哈哈，我得到认可和赞扬了，真happy！而反过来，人不希望被拒绝、被否定，被否定就会感到伤

心、痛苦。

通过赞的功能，产生人和人正向的气氛，产生快乐，对于不同意，因为没有功能上的出口，人没有地方表达，所以对于消息发布者，他只会看到不同数量的赞同，就是有多被肯定的程度，而完全感受不到有多么被否定。

这就是微信朋友圈只有点赞功能，没有点踩功能的原因。

三、总结

点赞和点踩都是用户的反馈，但是点赞是正向反馈，而点踩则是负面反馈。

对于用户，点赞代表认同，而收到点赞，则是获得了别人的认可，能刺激用户继续创作；而对于平台来说，点赞激活了用户的愉悦感，能延长用户停留平台的时间，提高用户对自家产品的好感度。

不过如果只有点赞的功能，也可能会让用户陷入虚假的友善当中，看不到自己的不足。也可能会让一些没有违禁词的引战评论或者降智评论，通过点赞获得曝光，恶心到作者和其他观众。

至于点踩，虽然是个负面反馈，但也给用户提供了一个对不良内容的发泄渠道，让用户获得了拒绝某些内容的权力，进而收获更加个性化的服务；而对于平台，点踩功能也可以视为借助用户的力量，来对内容进行筛选，降低平台的审核压力，还可以精准的获取客户的需求，推送更加合适的内容。

但需要注意的是，点踩代表的是一种否认，会给创作者带来负面情绪，伤害用户创作的积极性。而且设置了点踩功能后，平台需要高度警惕恶意点踩、围攻点踩、水军刷差评等故意破坏和谐氛围的举动。

如何鉴别正常评价和恶意刷评，是每个产品始终都绕不过的问题。

说了那么多，点赞和点踩功能到底适合些什么产品呢？在此，我简单总结一下：

点赞功能不必多说，无论是社交产品还是内容社区都非常适合添加点赞功能，以获得正向激励；

而点踩功能则更适合需要筛选内容的、有优先展示权限的产品，比如B站、抖音；

像微信这种熟人社交产品则不适合采用点踩功能，容易引发社交矛盾；

如果是陌生人社交产品可以尝试添加点踩功能，来作为筛选内容的一环，但需要警惕恶意点踩给用户带来伤害。

最后，利用点踩功能来收集用户喜好，达到精准推送，只是最基础的一步，如何跟被点踩的创作者反馈（是警告或者指导）、过滤恶意点踩这些步骤，才是每个设置点踩功能的产品，需要深入思考的事。

毕竟，无论是观众还是创作者，都是我们产品的重要用户。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669637232308.html>