

哔哩哔哩发布2022年第三季度财务业绩：营收 58 亿元

11月29日哔哩哔哩官方消息，哔哩哔哩今天发布了2022年第三季度财务业绩，营收入58亿元，同比增11%；市场预期57.17亿元。净亏损17亿元，平均每月付费用户达2850万。

2022年第三季度亮点：

- 营收总额达到58亿元人民币（8.145亿美元），较2021年同期增长11%。
- 净亏损为人民币17亿元（2.412亿美元），较2021年同期收窄36%。
- 日均活跃用户达到9030万，比2021年同期增长25%。
- 月均活跃用户达到3.326亿，比2021年同期增长25%。
- 平均每月付费用户达到2850万，比2021年同期增长19%。

BILIBILI INC.

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Operations

(All amounts in thousands, except for share and per share data)

	For the Three Months Ended			For the Nine Months Ended	
	September 30,	June 30,	September 30,	September 30,	September 30,
	2021	2022	2022	2021	2022
	RMB	RMB	RMB	RMB	RMB
Net revenues:					
Mobile games	1,391,666	1,046,236	1,471,331	3,795,576	3,875,385
Value-added services (VAS)	1,908,896	2,103,458	2,209,711	5,040,368	6,365,361
Advertising	1,171,969	1,158,252	1,354,834	2,935,805	3,553,856
E-commerce and others	734,043	600,985	757,775	1,831,152	1,962,079
Total net revenues	5,206,574	4,908,931	5,793,651	13,602,901	15,766,681
Cost of revenues	(4,188,087)	(4,170,646)	(4,739,435)	(10,657,556)	(13,156,939)
Gross profit	1,018,487	738,285	1,054,216	2,945,345	2,599,742
Operating expenses:					
Sales and marketing expenses	(1,633,269)	(1,171,974)	(1,228,708)	(4,033,248)	(3,654,596)
General and administrative expenses	(474,910)	(625,685)	(543,366)	(1,299,386)	(1,704,327)
Research and development expenses	(788,312)	(1,131,708)	(1,131,010)	(2,042,245)	(3,271,561)
Total operating expenses	(2,896,491)	(2,929,347)	(2,903,084)	(7,374,879)	(8,630,484)
Loss from operations	(1,878,004)	(2,191,062)	(1,848,868)	(4,429,534)	(6,030,742)
Other (expenses)/income:					
Investment (loss)/income, net	(724,311)	82,043	178,603	(100,852)	(365,670)
Interest income	18,231	55,968	82,477	43,784	172,745
Interest expense	(36,524)	(61,177)	(63,753)	(105,370)	(187,365)
Exchange losses	(11,621)	(15,262)	(62,867)	(19,560)	(84,393)
Others, net	(25,744)	145,887	25,451	(38,938)	568,492
Total other (expenses)/income, net	(779,969)	207,469	159,911	(220,936)	103,809
Loss before income tax	(2,657,973)	(1,983,603)	(1,688,957)	(4,650,470)	(5,926,933)
Income tax	(28,327)	(26,842)	(27,083)	(62,502)	(83,684)
Net loss	(2,686,300)	(2,010,445)	(1,716,040)	(4,712,972)	(6,010,617)
Net loss attributable to noncontrolling interests	9,219	3,518	2,590	11,758	8,258
Net loss attributable to the Bilibili Inc.'s shareholders	(2,677,081)	(2,006,927)	(1,713,450)	(4,701,214)	(6,002,359)
Net loss per share, basic	(6.90)	(5.08)	(4.34)	(12.50)	(15.22)
Net loss per ADS, basic	(6.90)	(5.08)	(4.34)	(12.50)	(15.22)
Net loss per share, diluted	(6.90)	(5.08)	(4.34)	(12.50)	(15.22)
Net loss per ADS, diluted	(6.90)	(5.08)	(4.34)	(12.50)	(15.22)
Weighted average number of ordinary shares, basic	387,921,805	394,742,634	395,062,497	376,073,065	394,452,475
Weighted average number of ADS, basic	387,921,805	394,742,634	395,062,497	376,073,065	394,452,475
Weighted average number of ordinary shares, diluted	387,921,805	394,742,634	395,062,497	376,073,065	394,452,475
Weighted average number of ADS, diluted	387,921,805	394,742,634	395,062,497	376,073,065	394,452,475

The accompanying notes are an integral part of this press release.

2022 年第三季度财务业绩：

- **总净收入**：净收入总额为人民币 58 亿元（8.145 亿美元），较 2021 年同期增长 11%。
- **手机游戏**：移动游戏收入为 15 亿元人民币（2.068 亿美元），较 2021 年同期增长 6%。增长主要由于新推出的手机游戏。
- **增值服务（VAS）**：增值服务收入为人民币 22 亿元（3.106 亿美元），较 2021 年同期增长 16%，主要由于公司加大变现力度，主要得益于公司增值服务（包括高级会员计划、直播服务和其他增值服务）的付费用户数量增加。
- **广告**：广告收入为 14 亿元人民币（1.905 亿美元），较 2021 年同期增长 16%。这一增长主要是由于哔哩哔哩品牌在中国在线广告市场的进一步认可，以及哔哩哔哩广告效率的提高。

- 电子商务等：电子商务及其他业务收入为人民币 7.578 亿元（约合 1.065 亿美元），较 2021 年同期增长 3%。
- 收入成本：收入成本为 47 亿元人民币（6.663 亿美元），较 2021 年同期增长 13%。这一增长主要是由于收入分成成本和内容成本增加。收入分成成本是收入成本的重要组成部分，为 24 亿元人民币（3.351 亿美元），较 2021 年同期增长 11%。
- 毛利：毛利为人民币 11 亿元（1.482 亿美元），较 2021 年同期增长 4%。
- 总运营费用：与 2021 年同期相比，总运营费用持平于 29 亿元人民币（4.081 亿美元）。
- 销售和营销费用：销售和营销费用为人民币 12 亿元（1.727 亿美元），同比下降 25%。减少的主要原因是 2022 年第三季度促销支出减少。
- 一般和管理费用：管理费用为人民币 5.434 亿元（7640 万美元），同比增长 14%。增加的主要原因是一般和行政人员人数增加。
- 研发费用：研发费用为 11 亿元人民币（1.59 亿美元），同比增长 43%。这一增长主要是由于研发人员人数增加以及服务器和设备的折旧费用增加。
- 运营损失：运营亏损为 18 亿元人民币（2.599 亿美元），2021 年同期为 19 亿元人民币。
- 所得税费用：所得税费用为人民币 2710 万元（380 万美元），2021 年同期为人民币 2830 万元。
- 净亏损：净亏损为人民币 17 亿元（2.412 亿美元），较 2021 年同期的 27 亿元下降 36%。

· 调整后净亏损：调整后净亏损为 18 亿元人民币（2.481 亿美元），2021 年同期为 16 亿元人民币。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669725227527.html>