

## CDPR在《赛博朋克:边缘行者》成功后计划推出更多的跨媒体项目

在CDPR第三季度财报电话会议上，当被问到是否计划为《赛博朋克:边缘行者》推出第二季时，公司业务发展高级副总裁Michał Nowakowski回应道：“我们并没有为《边缘行者》第二季作出任何具体的计划，但我们的确有计划在跨媒体领域做更多的事情，包括更多在线或者实时的视觉动画。



所以当我们准备好后，会公布更多更详尽的相关内容。”据首席财政官Piotr Nielubowicz透露，《边缘行者》播出后明显提高了《赛博朋克2077》游戏的销量。



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669705656401.html>