

新周刊

创办于1996年，由南方出版传媒股份有限公司主管、主办，国内期刊市场上具代表性和舆论影响力的杂志

品牌简介

《新周刊》创刊于1996年8月18日，由南方出版传媒股份有限公司主管、主办，每月1日、15日出版，每期112页全彩印刷，全国发行。

《新周刊》是中国传媒界的“观点供应商”“资讯整合商”“视觉开发商”“传媒运营商”，也是中国社会趋势观察家和生活方式研究专家。从“弱智的中国电视”“飘一代”“她世纪”“第四城”“生活家”“台湾最美的风景是人”到“低美感社会”……《新周刊》策划的众多经典话题和打造的新锐概念，一直在被不断引用和演绎。

《新周刊》是中国期刊市场具有代表性和舆论影响力的杂志之一，享有传媒界“话题策源地”的美誉。历经二十余年发展，《新周刊》已发展为拥有数千万粉丝的头部文化IP，是集杂志出版、新媒体运营、活动策划、智库研究、图书出版为一体、极具全国影响力的全媒体平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xzk-808621.html>