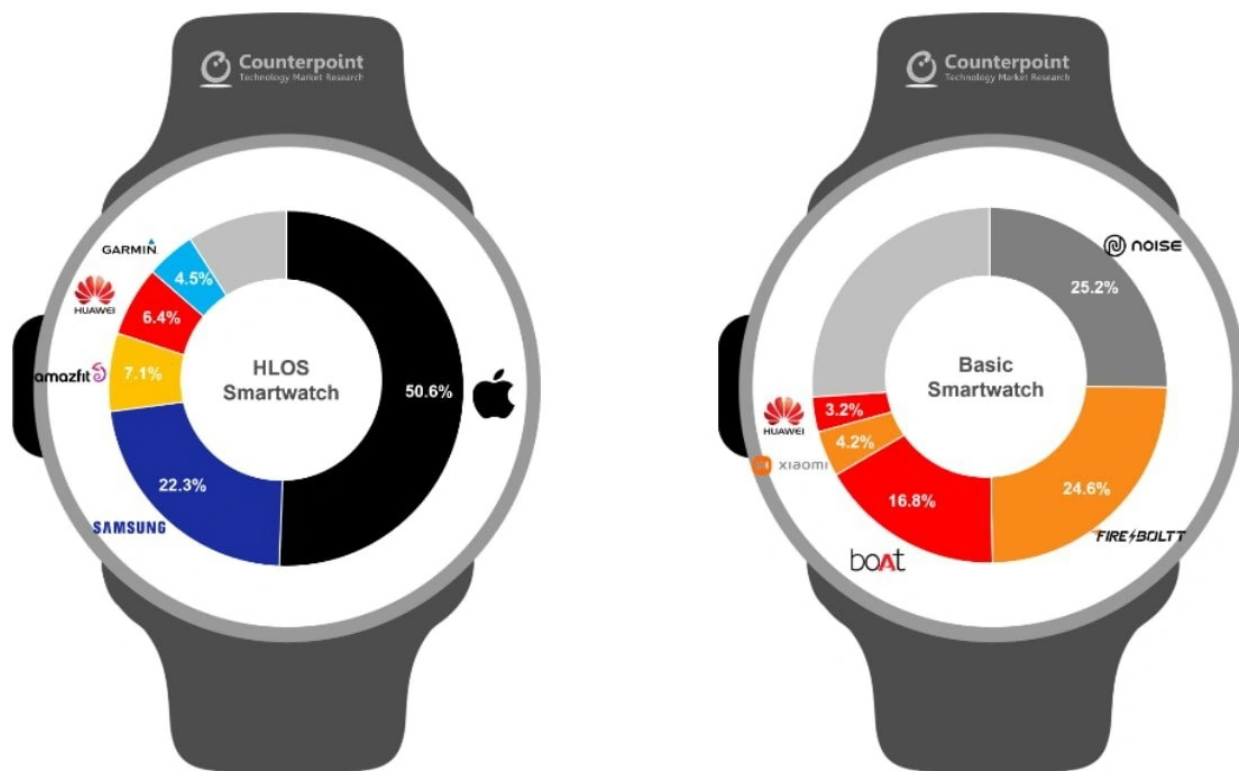


Apple Watch 占据今年第 3 季度占 HLOS 智能手表总出货量半壁江山

11月30日Apple Watch最新消息，Apple Watch 占据今年第 3 季度占 HLOS 智能手表总出货量半壁江山，总出货量的 50.6%。得益于 Apple Watch Series 8 强劲的销售表现。



2022 年第 3 季度苹果约占高级操作系统 (HLOS) 手表市场的一半。不过由于北美和欧洲市场的低迷，Apple Watch 本季度份额比 2022 年第二季度（54%）略有下降。



三星通过推出全新的 Galaxy Watch 5 系列，出货量环比增长 62%，而在 HLOS 领域的市场份额环比增长 5%。Noise 同比增长 218% 重夺印度市场第一，全球市场排名第三。与上一季度相比，Fire-Boltt 的市场份额持平，在印度排名第二，仅次于 Noise。

华为在全球排名第五，同比增长 65%，但自 2018 年以来首次在印度出货量为零。Oat 排名第六，因为它瞄准的是入门级智能手表市场，类似于 Noise 和 Fire-Boltt。它在本季度的出货量超过了 200 万。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669773094594.html>