

## 时尚传媒

时尚传媒集团诞生于1993年，从一本杂志开始，至今已发展成为拥有十几本高档期刊，业务涵盖期刊编辑、图书策划、网络传媒、广告、印刷、发行、数字出版、电视制作等多项领域的跨媒体多平台的传媒集团，并在上海和广州设立广告、发行分公司、办事处

### 品牌简介

时尚集团诞生于1993年，凭借“国际视野、本土意识”的理念，时尚集团率先与世界一流出版集团强强联手，采取版权合作的形式，从一本杂志开始，发展成为拥有《时尚COSMO》、《时尚先生》、《时尚芭莎》3本综合类旗舰刊，及其它多本覆盖生活方式各垂直领域刊物的大型文化传媒集团。

始终引领时尚，倡导潮流，做高品质生活的缔造者。“时尚”品牌连续多年被世界品牌实验室评为中国最具价值的500个品牌之一。27年以来，时尚集团业务范围已经涵盖期刊编辑、图书策划、网络传媒、广告、印刷、发行、数字出版、影视制作、视频输出等多项领域，并在上海和广州设立广告、发行分公司、办事处。

永远引领潮流、掌握专业的话语权是时尚集团发展的第一推动力。2015年，时尚集团进入全面转型期，利用原有核心优势，明确了“做最专业的生活方式内容产出方”的定位。用一年多的时间完成了“内容一次生成，多次分发”的转型第一步，成功完成与移动互联网时代的大连接。

通过时尚生活方式内容产生的强大影响力和驱动力，时尚集团2016年又明确了1+N战略，形成以杂志品牌为源头、新媒体内容、视频、活动等为扩展内容的方式，进一步加强内容+用户+商业伙伴的模式，将全力打

造产业层面深度合作的新时尚生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sscl-850085.html>