

东方卫视

开播于2003年，较具影响力的省级卫视，其收视主力以城市年轻人群为主，播出的节目类型涵盖新闻专题、影视剧、综艺节目等

品牌简介

东方卫视是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下的主要电视媒体之一，开播于2003年10月，东方卫视是中国较具品牌价值和影响力的综合频道之一。东方卫视国际频道在美国、加拿大、澳大利亚、法国、荷兰、德国、新加坡、非洲撒哈拉以南38个国家、中南美洲所有国家及港澳台地区成功落地播出，全球可收视人口已超过11亿。

以“大台气象、都市气质、年轻气息”为频道定位，东方卫视收视主力以城市年轻人群为主，播出的节目类型涵盖新闻专题、影视剧、综艺节目等。频道拥有全国省级卫视容量较大的新闻版面，品牌新闻栏目包括《看东方》《东方新闻》《直播上海》《环球交叉点》《双城记》等，平均每天新闻时长超过300分钟，每周共有11档新闻报道和新闻专题栏目。面对国际、国内突发事件，第一时间推出大版面直播特别报道，更成为东方卫视的特色品牌。

东方卫视电视剧具有“都市气质、大剧品相、新鲜多元”的特征，曾播出的《平凡的世界》《虎妈猫爸》《琅琊榜》《芈月传》等电视剧创造收视佳绩，全新探索的周播剧亦精彩纷呈。

东方卫视综艺节目以“方向明确、类别领先、模式有力、制作极致”为内容要求，户外真人秀系列《极限挑战》、“花样”系列《花样姐姐》、“喜剧”系列《笑傲江湖》《欢乐喜剧人》、脱口秀系列《金星秀》

《四大名助》均表现优异，一系列品牌综艺在业界和观众中产生了广泛影响。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfws-862665.html>