

中国青年报

创刊于1951年，国内具有重大影响力的报纸，以青年群体为主要服务对象，当代中国政治/社会生活中颇具影响的综合日报

品牌简介

《中国青年报》创刊于1951年4月27日，是当代中国具有重大影响力的报纸之一。

《中国青年报》在中国国内25个省份设有印点，拥有覆盖全国各地的发行营销网络。

中国青年报采用卫星传版，下设四种子报（刊），《青年参考》《青年时讯》《青年体育》和《数字青年》。

全国24个省市设立驻外机构，驻外机构有：天津、河北、山西、内蒙、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、福建、安徽、江西、河南、湖南、广东、深圳、广西、海南、重庆、云南、陕西、甘肃、新疆、宁夏等。

《中国青年报》在中国国内共设有35个记者站，在美、日、俄、法、欧盟等国家和地区设有常驻记者。

《中国青年报》每日有七个新闻版和一个副刊版，报道国内外要闻和经济、社会、教育、科技、文化、体育以及青年普遍关注的新闻及时。她以推动改革开放和社会进步为己任，以独特的视角、客观翔实的报道，及时反映人们普遍关注的社会问题，积极倡导同社会主义市场经济相适应的新思想、新观念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgrnb-312861.html>