

罗博报告

隶属于CurtCo Media出版集团，涵盖了汽车、游艇、飞机、房产、风格、文化等内容的具有国际影响力期刊，主要面向的是富豪阶层的读者，为他们带来崭新而适用的生活理念

品牌简介

Robb Report（罗博报告）隶属于CurtCo Media出版集团。该集团是一家已有二十余年媒体开发经验的出版集团，其中Robb Report是对生活影响力大的刊物。

Robb Report它通过迷人和生动的编辑内容，将世界上独特且激动人心的体验，介绍给读者。内容涵盖了具有品味的生活方式：汽车、游艇、飞机、房产、风格、文化、旅游以及享受人生的体验，吸引读者进入一个冒险的世界。Robb Report是专门为热爱生活 and 成功的人士们制作的一本生活指南，与富豪阶级“对话”并传达讯息，而非“探讨”富豪的生活。它与富豪读者建立起关系，针对富裕市场的理想交流平台，关注富裕阶层的生活方式，打造富裕人群的非商务社交圈。

《罗博报告》中文版已于2007年10月正式创刊，它继续传承了美国版Robb Report的风格与精神，并通过由行业专家和专业撰稿人组成的编辑队伍实现了内容的本土化，为中国富裕阶层带来崭新而适用的生活理念。同时，《罗博报告》对其读者进行严格的筛选，将读者清晰定位为个人净资产超过五千万元人民币的人群。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbbg-687708.html>