

## 酷6网

酷六网是中国的视频网站之一。通过不断为用户提供新鲜、有趣的视频内容，酷六网始终活跃在中国在线视频市场的前沿。自成立以来，酷六网始终保持着高速发展的步调，开创差异化视频营销模式，其丰富的视频营销广告创新模式赢得众多用户、机构和行业客户的青睐与推崇。2009年，酷六网被盛大集团收购，并成为在纳斯达克上市的视频网站。2010年，酷六网成为世界杯视频直播网站，并以及时的内容报道、丰富的自制节目广受好评，在流量、内容及收入方面均创下骄人业绩。

2011年，酷六网战略升级，专注于用户生成内容（UGC）模式的发展，同时也致力于向用户提供多样化的选择，从专业影视节目，到自拍网播剧都有所涵盖。这与酷六网向社交网络视频2.0战略的升级是相结合的。建立用户互动和提供高质量视频内容将有助于酷六网的长期可持续发展。9月，酷六网集合盛大的优势资源，全力打造以UGC为核心的短视频媒体平台，推出了以技术创新为核心的新版社区，为用户提供零缺陷的用户体验，引起行业内外各方人士的关注。酷六网在北京、上海、天津、广州四地均设立了分公司，在职员工人数达400余人。

随着酷六网战略模式的升级，开始着力于以效果类广告为主的全新广告模式。同时，也通过新的模式让品牌客户可以更好的在UGC视频内容上进行广告合作。

在推广UGC战略的同时，结合《广告分成计划》除了可以提升用户上传视频的积极性，更可以加大广告的传播力度，比原有的结合单剧的传统品牌广告模式可覆盖更为广泛的受众。

伴随UGC战略的发展，酷六网的效果类广告将不断优化提升，这种通过展示次数以及系统精准匹配的广告模式，将成为视频网站的宠儿。随着个性化视频的增加以及用户对新酷六的接纳，我们相信，酷六的广告收

入势必将飞速提升，并成为业界的一个新的热点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/k6w-529844.html>