

洛川苹果

陕西知名特产，被列为国内苹果外销的重要生产基地，素以色、香、味俱佳著称，有红星/红元帅/红冠/红富士/国光/秦冠/黄元帅等多个苹果品种

品牌简介

洛川是陕北苹果的发祥地，自1947年引进栽植苹果以来，已经经过了60年的发展历史，洛川苹果的发展历史，也是苹果产业和县域经济不断发展壮大的历史，先后经历了引进推广、规模栽植、规模扩张、专业县建设、产业强县建设五个阶段，取得了良好的发展成效。

一是基地实现了专业化，全县苹果总面积达50万亩，人均3.1亩，形成了以富士、嘎啦、新红星等7个名优品系为主，早、中、晚熟结构合理的区域化生产新格局，实现了一县一业的发展目标。

二是栽培实现标准化。全县建成高标准科技示范园（区）15万亩，通过认证达标的省级示范园56个，8000亩，通过国家认证的绿色果品生产基地达30万亩，建成“果、畜、沼、草、水”五配套生态果园10万亩，通过加拿大、英超联盟、阿根廷、智利等7国出口注册认证果园7万亩，有机食品注册认证果园1.5万亩。

三是营销实现网络化。全县拥有苹果营销企业达36户，其中获得自营出品权的企业6家，在全国设立各类直销窗口、专卖店、连锁店40多处。四是配套开发齐全化。全国总贮藏能力16万吨，其中建成冷（气调）库234座，贮藏能力11万吨。果袋、果箱、果网、果树专用肥厂等配套产业齐步跟进。实现了生产有基地、加工有企业、营销有组织、流通有市场、出口有渠道的产业化经营格局。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcpg-242294.html>