

SATO佐藤

始于1940年日本，全球自动识别解决方案提供商，集条码打印机、标签耗材等的研发、制造、销售、售后服务为一体的专业化企业，为制造、物流、零售、食品&饮料、和医疗等行业提供一站式解决方案

品牌简介

SATO是全球自动识别解决方案提供商，创立于1940年，在日本东京证交所第一部上市，在全球27个国家和地区拥有分支机构。

SATO集条码打印机、标签耗材等的研发、制造、销售、售后服务为一体，为制造、物流、零售、食品&饮料、和医疗等行业提供一站式解决方案。基于对现场应用的深刻理解，通过Data Collection Systems&Labeling（数据采集系统和标签方案）商业模式，利用条码和二维码、RFID等自动识别技术，准确高效地收集（Collection）各种现场中“物”与“人”的信息（Data），并发送到信息处理系统，通过标识解决客户的运营课题，改善供应链运作。

凭借全球5400多名员工及80年行业经验，SATO为客户提供能够简化流程、提高准确性。

SATO中国：佐藤自动识别系统国际贸易（上海）有限公司成立于2002年，总部设在上海，另设深圳分公司，广州、大连、无锡、天津、青岛、武汉、苏州、江门办事处和无锡标签工厂，负责SATO产品销售和售后服务工作。产品应用于众多行业，包括制造（汽车、电子、烟草等）、物流仓储、航空、医疗、零售（食品、服装和百货等）、娱乐、政府部门等。以良好的产品质量和优秀的售后服务得到用户的广泛好评，本着“DCS & Labeling”的方针，不仅销售产品，更会根据您的需求，为您提供

完善的条码和标签解决方案。助力可持续发展、安心、感动的解决方案，将价值传送到消费者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/satozt-350507.html>