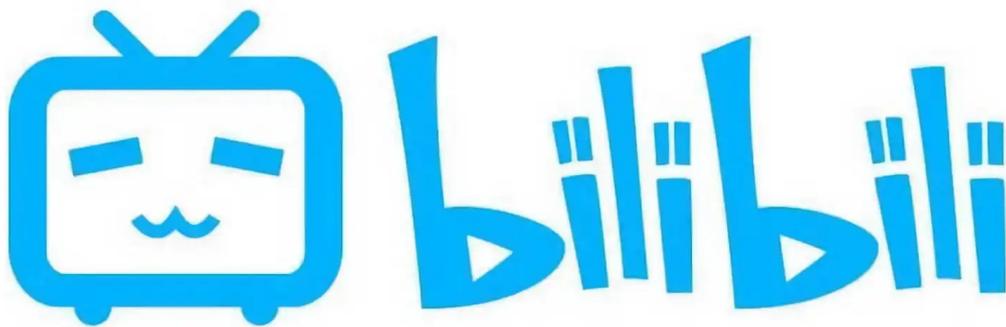


Bilibili Q3得益于净游戏、增值服务等亏损实现缩窄

得益于游戏、增值服务以及广告等业务的增长，Bilibili（以下简称B站；9626.HK）在今年三季度净亏损同比环比均实现缩窄。记者从Bilibili公司方面获悉，公司预计今年四季度营业额有望达到60亿-62亿元，同比增长3%-7%。



今日晚间，B站发布了2022年三季度业绩报告。财报显示，B站第三季度净收入58亿元，同比增长11%；净亏损为17亿元，去年同期净亏损则为26亿元，同比缩窄36%。B站董事长兼首席执行官陈睿在业绩会上也表示，进一步缩窄亏损，实现盈亏平衡仍是B站近阶段的目标。

从业务上看，增值服务业务作为B站主要业务，实现营收为22亿元，占其总营收近四成，而付费用户增长和高活跃度成为其收入增长的“助推器”。2022年第三季度，B站的平均月付费用户（包括猫耳FM用户及智能电视用户）达2850万，同比增长19%；月均活跃用户数（MAU）达3.33亿，日均活跃用户数（DAU）9030万，均同比增长25%。其中，三季度B站的月均活跃UP主达380万，同比增长40%，月均投稿量达1560万，同比增长54%。



陈睿在业绩会上也表示，今年起B站会更加重视用户增长的质量，工作重心也将从MAU转向DAU，一方面有利于提高变现效率和收入端的提升，另一方面也能够减少市场费用的支出，更快去实现盈亏平衡的目标。

保持用户的高活跃度也就意味着在营业成本上的投入正逐渐增加。财报显示，今年三季度B站营业成本为47亿元，较2021年同期增长13%。B站方面对此则解释称，是因为收入分成成本及属性成本增加，其中，收入分成成本为24亿元，属性成本则为23亿元。

广告业务方面，得益于Story Mode竖屏视频广告投放的效果强化，B站三季度实现广告业务收入14亿元，同比增长16%。目前，B站的前五大广告主行业分别为游戏、数码家电、美妆护肤、汽车和食品饮料。但中金公司研报则认为，进入四季度后其广告业务或在高基数压力下增速放缓。



游戏业务方面，由于6月29日公测的角色扮演类游戏《时空猎人3》贡献收入，三季度B站游戏业务实现营收15亿元，同比增长6%。七麦数据显示，《时空猎人3》上线三个月的流水为8700万元，ios端下载量达130万。B站方面表示，目前B站已有两款游戏获得版号，并计划在国内上线。

在属性生态方面，PUGV（专业用户创作视频）仍是B站社区发展的核心。今年7月，周杰伦新歌《最伟大的作品》专辑MV在B站首发，引发大量用户参与改编创作，二创累计播放量超15.7亿。而除了游戏、动画、音乐等内容品类外，新兴的汽车、家居、装修、母婴等垂类属性也正受到用户关注。

OGV（专业机构创作视频）属性方面，三季度B站上线了包括《镇魂街第三季》、《凸变英雄X》等多部国创作品。值得关注的是，今年10月，B站宣布《三体》动画将于12月3日上线，截至11月28日，《三体》动画的预告片播放量已达到5500万。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669794503687.html>