

## CISCO思科

始创于1984年美国，全球知名的互联网解决方案供应商，提供企业网络、数据中心、安全和协作等解决方案，1994年进入中国市场

### 品牌简介

思科公司是网络解决方案供应商。如今网络作为一个平台成为了商业、教育、政府和家庭通信不可或缺的一部分，思科的互联网技术正是这些网络的基础。

### 全球业务发展

思科公司是美国成功的公司之一。1984年由斯坦福大学的一对教授夫妇创办。1986年生产路由器，让不同类型的网络可以互相联接，掀起了一场通信革命。思科公司每年投入40多亿美元进行技术研发。过去20多年思科几乎成为了“互联网、网络应用、生产力”的同义词。

思科公司目前拥有全球较大的互联网商务站点，公司全球业务90%以上的交易是在网上完成的。思科坚信：互联网将改变人们的工作、生活、学习以及娱乐的方式。

### 植根中国本土

思科于1994年进入中国市场，目前在中国拥有员工超过3400人，分别从事销售、客户支持和服务、研发、业务流程运营和IT服务外包、思科融资及制造等工作领域。思科在中国设立了16个业务分支机构，并在上海建立了一个大型研发中心。

2005年10月，思科上海研发中心正式启用，这将进一步增强思科公司定制化产品的能力，以满足中国、亚洲乃至全球电信运营商不断变化的需求。

2006年5月，为了响应中国市场不断提升的网络服务需求，对本地客户提供直接的支持，思科系统（中国）信息技术服务有限公司在北京成立。该公司专注于为中国客户提供网络生命周期服务，帮助用户对网络进行规划、设计、实施、运营和优化，以成功部署和使用网络技术。

2006年11月，思科系统（中国）融资租赁有限公司正式成立，这在满足客户网络技术需求的同时，将帮助客户更好地管理其现金与资产，采用创新、灵活的金融解决方案。

2007年11月1日，思科公司官约翰·钱伯斯（John Chambers）访华。思科公司为此计划未来三至五年内在中国承诺投入160亿美元，其中包括本地采购方面的显著提升，并增加在教育、思科融资租赁、研发、直接和间接投资以及销售和服务运营等方面的投入。

2008年4月16日，思科约翰·钱伯斯再次访华，在北京宣布了思科在中国的下一阶段公司发展战略和蓝图。作为“创新及可持续发展”战略的重要一步，思科将继续加强与中国政府和产业的合作，并与中国在经济、社会及环境等各个层面的发展目标相契合。

2008年5月四川发生历史罕见的大地震后，思科迅速行动，很快地确定了在未来三年内提供总预算至少三亿元人民币针对教育与医疗的援助方案。思科将与政府和产业通力合作，打造以协同互联的信息通信技术为依托的面向21世纪的教育和医疗模式。借助21世纪的互联技术，缩小城乡差距，更广泛地分享教育和医疗领域的公共资源。

除了技术研发和业务推进，思科还激发中国本土的创新文化，思科已经针对中国本土的多家企业投入了7亿美元，并将在未来五年增加3.5亿美元相应投入。同时，思科公司也十分重视帮助中国教育和培养网络人才，到2011年，思科将在众多高等职业学院中新增300所思科网络技术学院，参与思科网络技术学院培训的学生总数将新增10万人。

2010年1月，思科宣布将把亚太区及日本区重新划分为三个大区，以更好地促进该地区各市场的战略制定和资源投入。作为原亚太区组成部分的中国内地、香港和台湾，将组成独立的思科大中华区。鉴于中国经济发展的规模和增长速度，以及思科对中国业务的重视程度，单独设立大中华区是思科中国战略的又一重大举措。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ciscosk-393323.html>